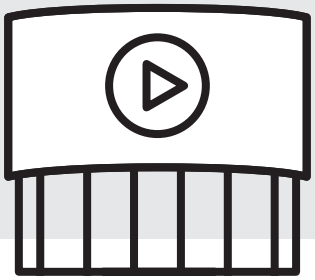
AD WINDOW MEDIA TOWER



	Werbeträger	Screen Auflösung
AD-Window	512 x 288 cm	1152 x 648 px

Der Media Tower ist die neue iconic DOOH-Fläche in Graz. Ein Werbeplatz, der sich von selbst ins Blickfeld dreht: Das Ad-Window am Media Tower kombiniert Rotation, Höhe und digitale Strahlkraft zu einer außergewöhnlichen Markeninszenierung. Direkt am meistfrequentierten Verkehrsknoten von Graz. 95.000 Fahrgäste täglich, 648.000 Kontakte/Woche.



DATEIFORMAT

Dateiformate	.mp4 (H264-Codec), .mov (H264)
Auflösung	Voll/Quadratische Pixel
Frame Rate	30 frames/sec progressive
Bildformat	1920 x 1080 px
Spotlänge	10 sec

ALLGEMEINE INFOS

Animationsrichtlinien:
- keine ruckartigen, blinkenden, flackernden und flimmernden Animationen
- leichte Softanimationen möglich

Design & Sichtbarkeit:
- wenige, größere Elemente
- kontrastreiches Design
- einprägsames Bild oder Design und reduzierter Text

Erstellung eines Spots: Gerne können wir aus einem bestehenden Sujet gegen Gebühr einen Spot erstellen. Dazu benötigen wir offene Daten aus den Programmen Adobe Photoshop, Illustrator, After Effects, InDesign in folgender Qualität :
- Dateigröße: 1980 x 1080 px, 300 dpi,
- Dateiformate: .eps, .jpg, .psd, .indd, .ai, .aep (keine Dateien mit .mac)
  MP4: H264-Codec, AVI: uncompressed, Quicktime: Quicktime für Windows uncompressed, H264-Codec

Datenübermittlung: bei „Datenupload“ auf ankuender.com oder per WeTransfer

Beratung & Buchung: Für weitere Informationen kontaktieren Sie uns bitte 0316 9004-0 oder per E-Mail an office@ankuender.com

ankünder

Tel. +43 316 9004-0
office@ankuender.com
ankuender.com

MEDIA TOWER

INFOBLATT AD WINDOW - MEDIA TOWER

AD WINDOW MEDIA TOWER



Tipp Spotinhalte:

Überblendungen, Bewegungen und Effekte beanspruchen eine gewisse Zeit. Als Faustregel gilt: Für die Darstellung eines Standbildes werden mind. 3 Sek. benötigt, um es erfassen zu können. Jede Überblendung etc. nimmt bis zu 1 Sek. des Spots in Anspruch.

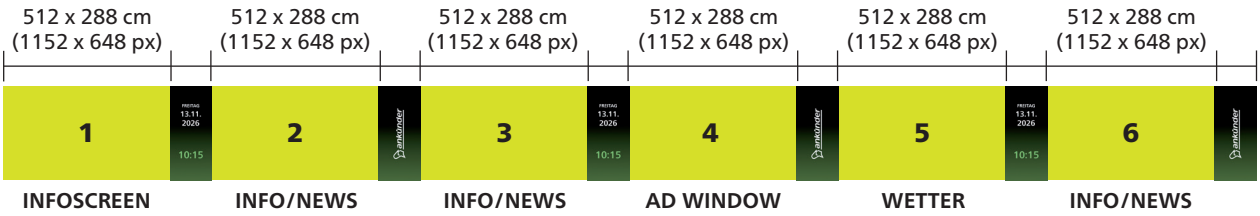
Sollten Sie einen kurzen Spot (bis 10 Sekunden) buchen, ist es ratsam, Ihren Text auf das Wesentliche zu beschränken (Was, Wann, Wo).

Vermeiden Sie Telefonnummern, diese können in kurzer Zeit nicht erfasst werden. Einfache Internetadressen eignen sich am besten als Kontaktinformation.

Die Animation bei kurzen Spots sollte wenig Zeit in Anspruch nehmen, damit diese Zeit zum Erfassen der Textinformation zur Verfügung steht.

MEDIA TOWER mit Content und Werbung

Der Media Tower zeigt mit seinem Mix aus Information, News, Entertainment und Werbung eine relevante Plattform für Ihre Werbung.



▶ **Windows-Aufteilung**

Die Plattform dreht sich innerhalb von 150 Sekunden um die eigene Achse. Mit einer Mindestausspielung von 14 Stunden pro Tag ist Ihre Werbung auf dem ganzen Platz von allen Seiten optimal sichtbar. Nutzen Sie auch die programmatischen Buchungsmöglichkeiten von DOOH.

Tarif 2027	10 Sek./pro Minute
1 Woche	7.889,46

Stand 11/2026, alle Angaben in Euro,
zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% USt.

ankünder
Tel. +43 316 9004-0
office@ankuender.com
ankuender.com

MEDIA TOWER

INFOBLATT AD WINDOW - MEDIA TOWER