

# CULTURE SCREEN



	Werbeträger	Werbefläche	Auflösung
Culture Screen	134 x 250 cm	32 Zoll / 706 x 397 mm	1080 x 1920 px

10 Screens in der Grazer Innenstadt an den Rückseiten von Digitalen City Lights und an ausgewählten tim-Carsharing-Standorten.



## DATEIFORMAT

Dateiformat	.jpg, .jpeg
Auflösung	300 dpi
Bildformat	1080 x 1920 px
Spotlänge	10 sec

## ALLGEMEINE INFOS

**Animationsrichtlinien:** Ein Standbild ohne Animation erstellen

**Design & Sichtbarkeit:**

- Schriften erkennbar ab Höhe von 50 Pixel
- wenige, größere Elemente
- kontrastreiches Design
- einprägsames Bild oder Design und reduzierter Text

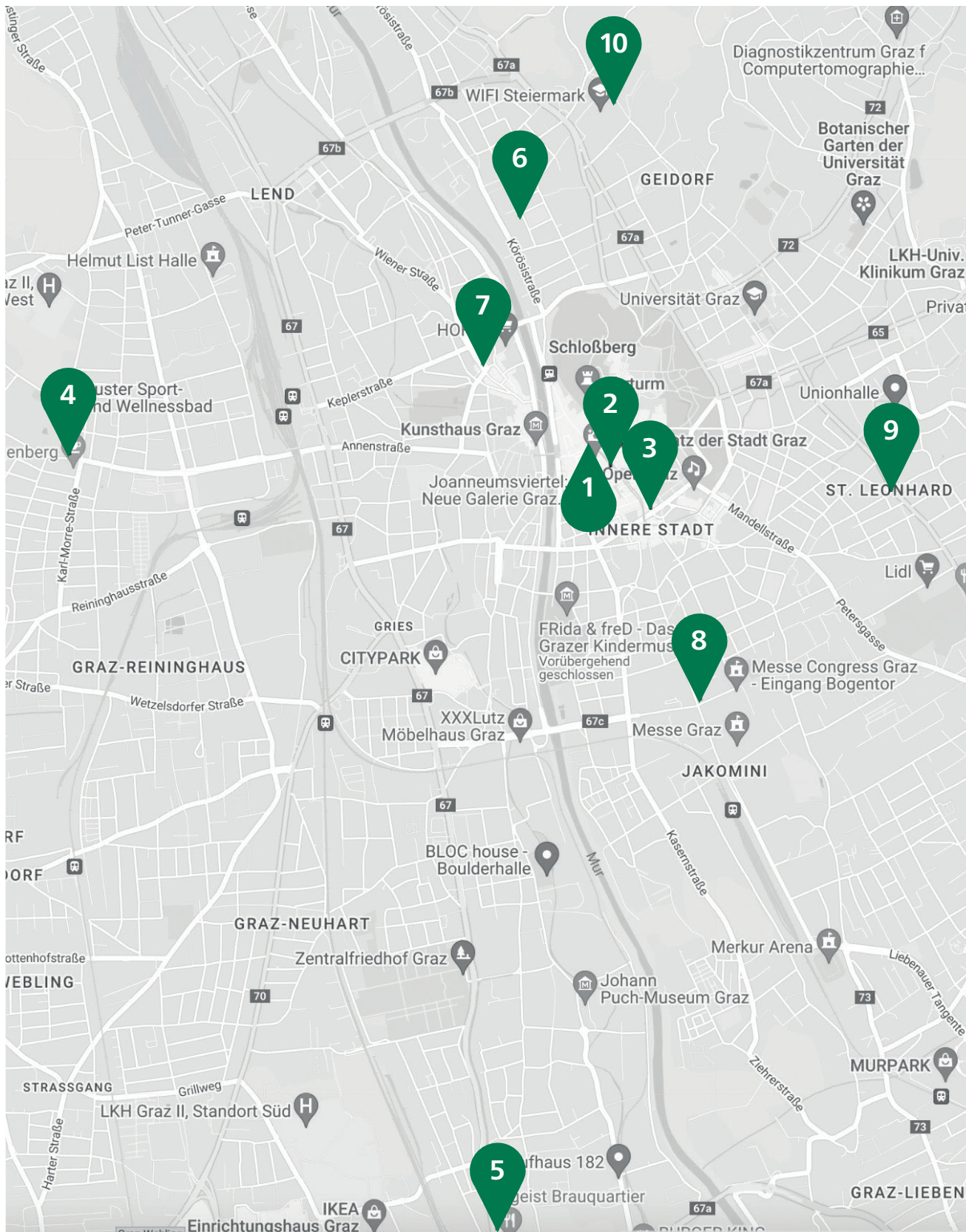
**TIPP** Mit „Design Check“  
Ihre Werbung testen.  
[ankuender.com/design-check](https://ankuender.com/design-check)

**Datenübermittlung:** bei „Datenupload“ auf [ankuender.com](https://ankuender.com) oder per WeTransfer

Tarif 2026	10-Sek.-Spot/60-Sek. Loop/Woche
Graz, 10er Netz	690,00

Dispositionspauschale: 63,00 (bis 3 Spots), Stand 01/2026  
alle Angaben in Euro, zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% USt.

# CULTURE SCREEN



## STANDORTE IN GRAZ BEI DIGITALEN CITY LIGHTS

- |   |                             |    |                       |
|---|-----------------------------|----|-----------------------|
| 1 | Hauptplatz                  | 5  | Brauquartier Puntigam |
| 2 | Herrengasse / Landhausgasse | 6  | Hasnerplatz           |
| 3 | Herrengasse / Eisernes Tor  | 7  | Lendplatz             |
| 4 | Auster Janzgasse            | 8  | Messe, Jakominigürtel |
|   |                             | 9  | Schillerplatz         |
|   |                             | 10 | Wirtschaftskammer     |