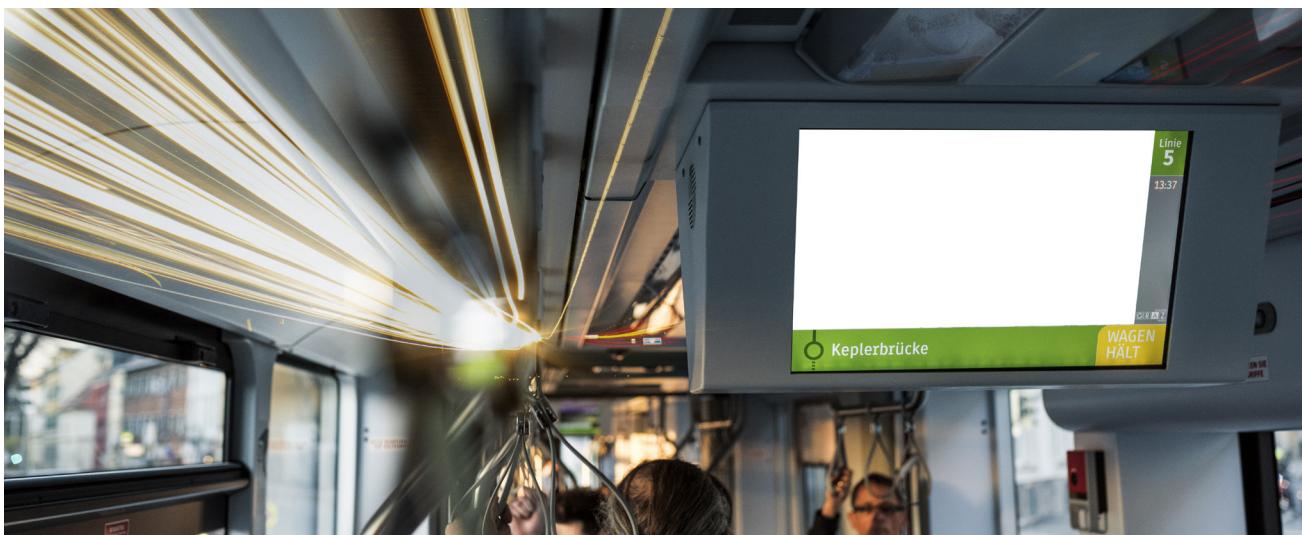


# INFOSCREEN DEIN ÖFFI-TV



## WERBETRÄGER

Infoscreen

## WERBETRÄGER

700 Screens

## AUFLÖSUNG

1920 x 1080 px

Infoscreen liefert auf 700 Bildschirmen in den Straßenbahnen und Bussen der Graz Linien 19 Stunden Information, Unterhaltung und Werbung.



## DATEIFORMAT

Dateiformate

.mp4 (H264-Codec), .mov (H264)

Auflösung

Voll / Quadratische Pixel

Frame Rate

25p

Bildformat

1920 x 1080 px (16:9)

Spotlänge

mind. 5 sec

## ALLGEMEINE INFOS

**Animationsrichtlinien:** • nur zwei vollflächige Bildwechsel innerhalb von 10 Sek., 1-2 Sek. pro Bildaufbau  
• kein Einfliegen von rechts und/oder von links  
• keine ruckartigen, blinkenden, flackernden und flimmernden Animationen  
• keine Filmsequenzen oder filmsequenzähnliche Animationen

**Design & Sichtbarkeit:** • Schriften sind gut lesbar ab mind. 40pt bei Standardauflösung 1024 x 576 px und 72 dpi  
• wenige, größere Elemente  
• kontrastreiches Design  
• einprägsames Bild oder Design und reduzierter Text

**Erstellung eines Spots:** Gerne können wir aus einem bestehenden Sujet gegen Gebühr einen Spot erstellen. Dazu benötigen wir offene Daten aus den Programmen Adobe Photoshop, Illustrator, After Effects, InDesign in folgender Qualität:  
• Dateigröße: 1980 x 1080 px, 300 dpi,  
• Dateiformate: .eps, .jpg, .psd, .indd, .ai, .aep (keine Dateien mit .mac)  
MP4: H264-Codec, AVI: uncompressed, Quicktime: Quicktime für Windows uncompressed, H264-Codec

**Datenübermittlung:** bei „Datenupload“ auf ankuender.com oder per WeTransfer

**Beratung & Buchung:** Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte Herrn Robert Merc, 0316 9004-7786, robert.merc@ankuender.com

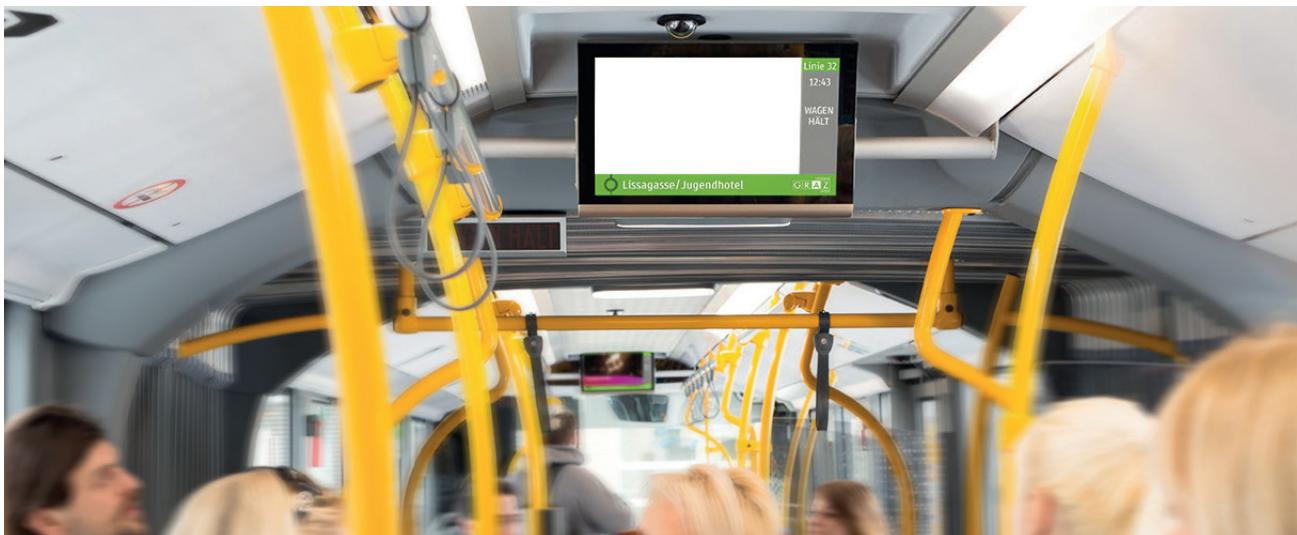
**TIPP** Mit „Design Check“  
Ihre Werbung testen.  
[ankuender.com/design-check](http://ankuender.com/design-check)

**ankuender**

Tel. +43 316 9004-0  
office@ankuender.com  
ankuender.com

INFOBLATT INFOSCREEN

# INFOSCREEN



**Tipp Spotinhalte:** Überblendungen, Bewegungen und Effekte beanspruchen eine gewisse Zeit. Als Faustregel gilt: Für die Darstellung eines Standbildes werden mind. 3 Sek. benötigt, um es erfassen zu können. Jede Überblendung etc. nimmt bis zu 1 Sek. des Spots in Anspruch.

Sollten Sie einen kurzen Spot (bis 10 Sekunden) buchen, ist es ratsam, Ihren Text auf das Wesentliche zu beschränken (Was, Wann, Wo).

Vermeiden Sie Telefonnummern, diese können in kurzer Zeit nicht erfasst werden. Einfache Internetadressen eignen sich am besten als Kontaktinformation.

Die Animation bei kurzen Spots sollte wenig Zeit in Anspruch nehmen, damit diese Zeit zum Erfassen der Textinformation zur Verfügung steht.

Bitte vermeiden Sie den Einsatz von Laufschriften. Durch die Bildrate von 25 Frames pro Sekunde kommt es zu ruckartigen Bewegungen.



Beispiel Spot: In zwei Schritten wird die Information kurz und prägnant vermittelt.

## INFOSCREEN IN STRASSENBAHNEN UND BUSSEN

Infoscreen in öffentlichen Verkehrsmitteln verzeichnet eine sehr hohe Akzeptanz bei Fahrgästen und Kunden, da ein vielfältiges Programm die Warte- bzw. Fahrzeit verkürzt. Die aktuelle Media-Analyse (MA 2024/25) bescheinigt eine Nutzungs frequenz von insgesamt 18,6 % beim Medium INFOSCREEN in Graz innerhalb einer Woche. (Quelle: Media-Analyse)

Tarif 2026	5 Sek./pro Tag	10 Sek./pro Tag
Basic Rotation: alle 14 Minuten on screen	310,00	620,00
Medium Rotation: alle 7 Minuten on screen	620,00	1.240,00
High Rotation: alle 3,5 Minuten on screen	1.240,00	2.480,00

Stand 01/2026, alle Angaben in Euro,  
zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% USt.