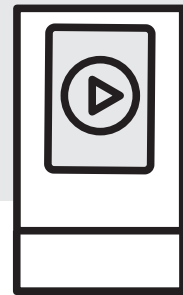


CULTURE SCREEN



	Werbeträger	Werbefläche	Auflösung
Culture Screen	134 x 250 cm	32 Zoll / 706 x 397 mm	1080 x 1920 px

10 Screens in der Grazer Innenstadt an den Rückseiten von Digitalen City Lights und an ausgewählten tim-Carsharing-Standorten.



DATEIFORMAT

Dateiformat	.jpg, .jpeg
Auflösung	75 dpi
Bildformat	1080 x 1920 px
Spotlänge	10 sec

ALLGEMEINE INFOS

Animationsrichtlinien: Ein Standbild ohne Animation erstellen

Design & Sichtbarkeit:

- Schriften erkennbar ab Höhe von 50 Pixel
- wenige, größere Elemente
- kontrastreiches Design
- einprägsames Bild oder Design und reduzierter Text

TIPP Mit „Design Check“
Ihre Werbung testen.
ankuender.com/design-check

Datenübermittlung: bei „Datenupload“ auf ankuender.com oder per WeTransfer

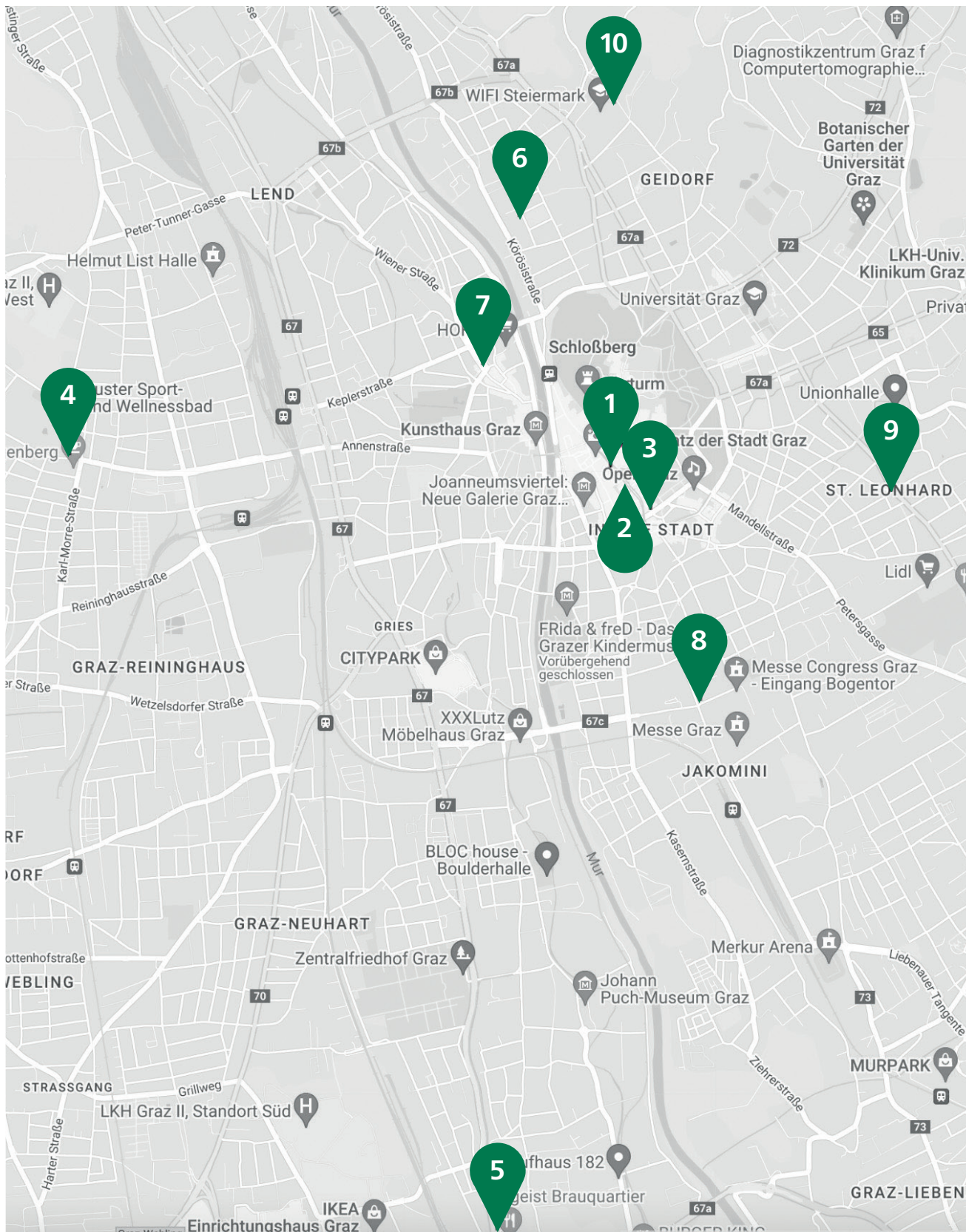
Tarif 2026	10-Sek.-Spot/60-Sek. Loop/Woche
Graz, 10er Netz	690,00

Dispositionspauschale: 63,00 (bis 3 Spots), Stand 01/2026
alle Angaben in Euro, zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% USt.



Tel. +43 316 9004-0
office@ankuender.com
ankuender.com

CULTURE SCREEN



STANDORTE IN GRAZ BEI DIGITALEN CITY LIGHTS

- | | |
|---------------------------------|---------------------------|
| 1 Herrengasse / Landhausgasse | 5 Brauquartier Puntigam |
| 2 Herrengasse / Jungferngasse | 6 Hasnerplatz |
| 3 Herrengasse / Eisernes Tor | 7 Lendplatz |
| 4 Auster Janzgasse | 8 Messe, Jakominigürtel |
| | 9 Schillerplatz |
| | 10 Wirtschaftskammer |



Tel. +43 316 9004-0
office@ankunder.com
ankunder.com