

# CULTURE SCREEN



## Werbeträger

Culture Screen

134 x 250 cm

## Werbefläche

32 Zoll / 706 x 397 mm

## Auflösung

1080 x 1920 px

10 Screens in der Grazer Innenstadt an den Rückseiten von Digitalen City Lights und an ausgewählten tim-Carsharing-Standorten.



## DATEIFORMAT

Dateiformat	.jpg, .jpeg
Auflösung	75 dpi
Bildformat	1080 x 1920 px
Spotlänge	10 sec

## ALLGEMEINE INFOS

**Animationsrichtlinien:** Ein Standbild ohne Animation erstellen

**Design & Sichtbarkeit:**

- Schriften erkennbar ab Höhe von 50 Pixel
- wenige, größere Elemente
- kontrastreiches Design
- einprägsames Bild oder Design und reduzierter Text

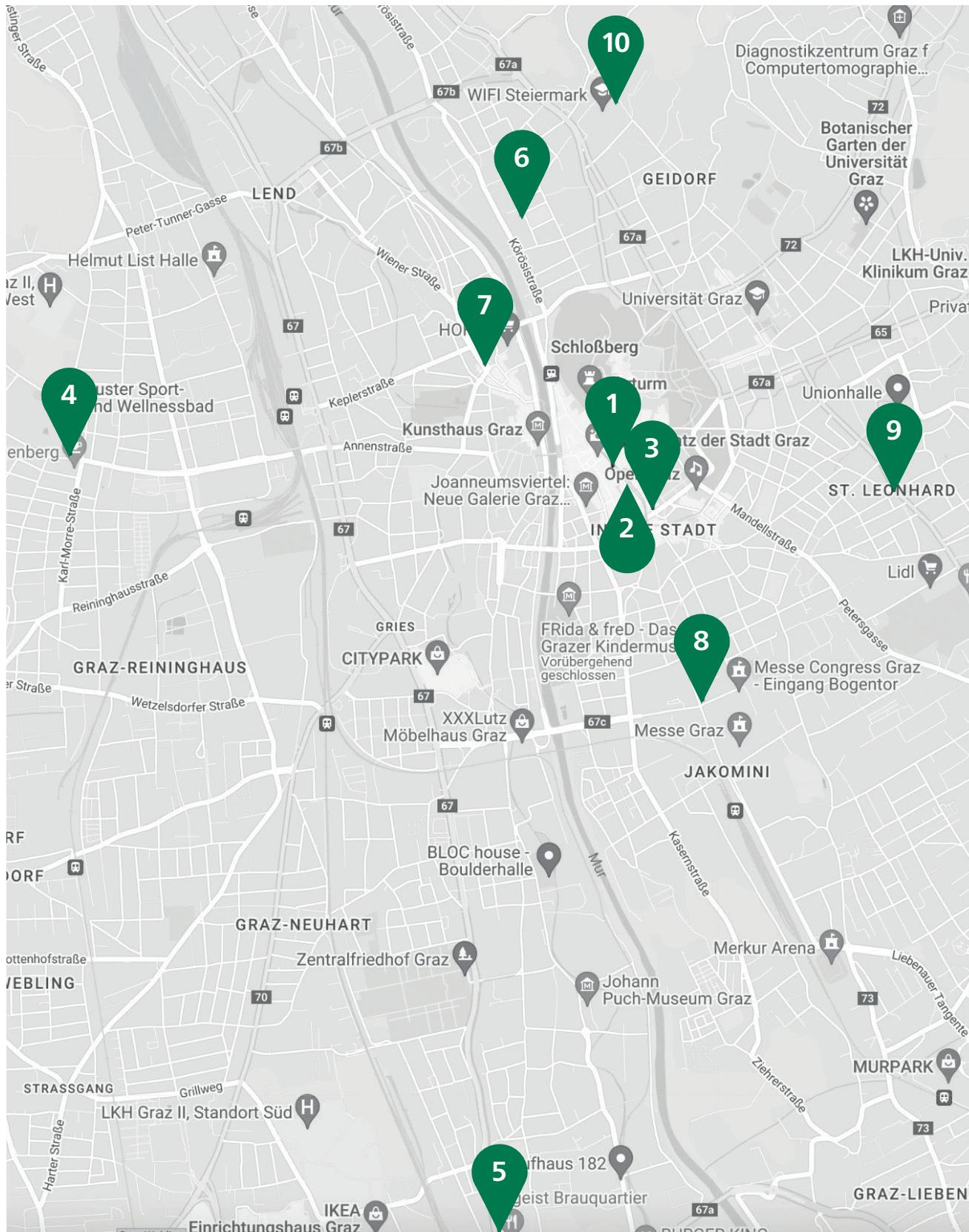
**Datenübermittlung:** bei „Datenupload“ auf [ankuender.com](http://ankuender.com) oder per WeTransfer

**TIPP** Mit „Design Check“  
Ihre Werbung testen.  
[ankuender.com/design-check](http://ankuender.com/design-check)

Tarif 2026	10-Sek.-Spot/60-Sek. Loop/Woche
Graz, 10er Netz	690,00

Dispositionspauschale: 63,00 (bis 3 Spots), Stand 01/2026  
alle Angaben in Euro, zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% USt.

# CULTURE SCREEN



## STANDORTE IN GRAZ BEI DIGITALEN CITY LIGHTS

- 1 | Herrengasse / Landhausgasse
- 2 | Herrengasse / Jungferngasse
- 3 | Herrengasse / Eisernes Tor
- 4 | Auster Janzgasse

- 5 | Brauquartier Puntigam
- 6 | Hasnerplatz
- 7 | Lendplatz
- 8 | Messe, Jakominigürtel
- 9 | Schillerplatz
- 10 | Wirtschaftskammer