

CULTURE SCREEN



	Werbeträger	Werbefläche	Auflösung
Culture Screen	134 x 250 cm	32 Zoll / 706 x 397 mm	1080 x 1920 px

10 Screens in der Grazer Innenstadt an den Rückseiten von Digitalen City Lights und an ausgewählten tim-Carsharing-Standorten.



DATEIFORMAT

Dateiformat	.jpg, .jpeg
Auflösung	300 dpi
Bildformat	1080 x 1920 px
Spotlänge	10 sec

ALLGEMEINE INFOS

Animationsrichtlinien: Ein Standbild ohne Animation erstellen

Design & Sichtbarkeit:

- Schriften erkennbar ab Höhe von 50 Pixel
- wenige, größere Elemente
- kontrastreiches Design
- einprägsames Bild oder Design und reduzierter Text

TIPP Mit „Design Check“
Ihre Werbung testen.
ankuender.com/design-check

Datenübermittlung: bei „Datenupload“ auf ankuender.com oder per WeTransfer

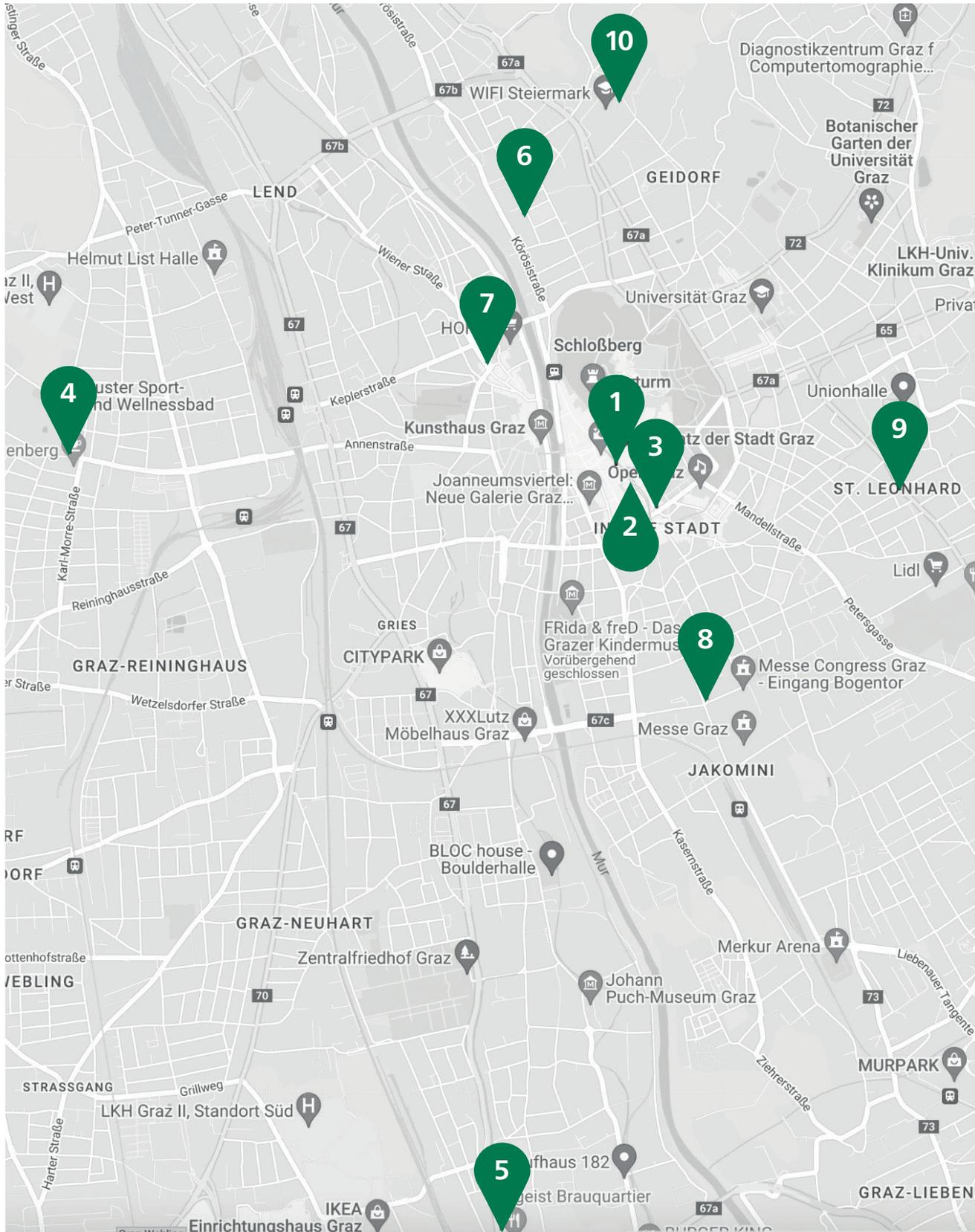
Tarif 2025	10-Sek.-Spot/60-Sek. Loop/Woche
Graz, 10er Netz	682,50

Dispositionspauschale: 63,00 (bis 3 Spots), Stand 01/2025
alle Angaben in Euro, zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% USt.



Tel. +43 316 9004-0
office@ankuender.com
ankuender.com

CULTURE SCREEN



STANDORTE IN GRAZ BEI DIGITALEN CITY LIGHTS

- | | | | |
|---|-----------------------------|----|-----------------------|
| 1 | Herrengasse / Landhausgasse | 5 | Brauquartier Puntigam |
| 2 | Herrengasse / Jungferngasse | 6 | Hasnerplatz |
| 3 | Herrengasse / Eisernes Tor | 7 | Lendplatz |
| 4 | Auster Janzgasse | 8 | Messe, Jakominigürtel |
| | | 9 | Schillerplatz |
| | | 10 | Wirtschaftskammer |