

CULTURE SCREEN



	sichtbare Werbefläche	Werbeträger	Auflösung
32 Zoll	70,60 x 39,70 cm	134 x 250 cm	1080 x 1920 px
10 Screens in der Grazer Innenstadt und an ausgewählten tim-Carsharing-Standorten.			



DATEIFORMAT

Daten	.jpg, .jpeg
Auflösung	300 dpi
Bildformat	1080 x 1920 px
Spotlänge	10 sec

ALLGEMEINE INFOS

Animationsrichtlinien: Den Content ohne Animation erstellen.

Design & Sichtbarkeit:

- Schriften erkennbar ab Höhe von 50 Pixel
- wenige, größere Elemente
- kontrastreiches Design
- einprägsames Bild oder Design und reduzierter Text

TIPP Mit „Design Check“
Ihre Werbung testen.
ankuender.com/design-check

Datenübermittlung: bei „Datenupload“ auf ankuender.com oder per WeTransfer

Tarif 2025

10-Sek.-Spot/60-Sek. Loop/Woche

Graz, 10er Netz

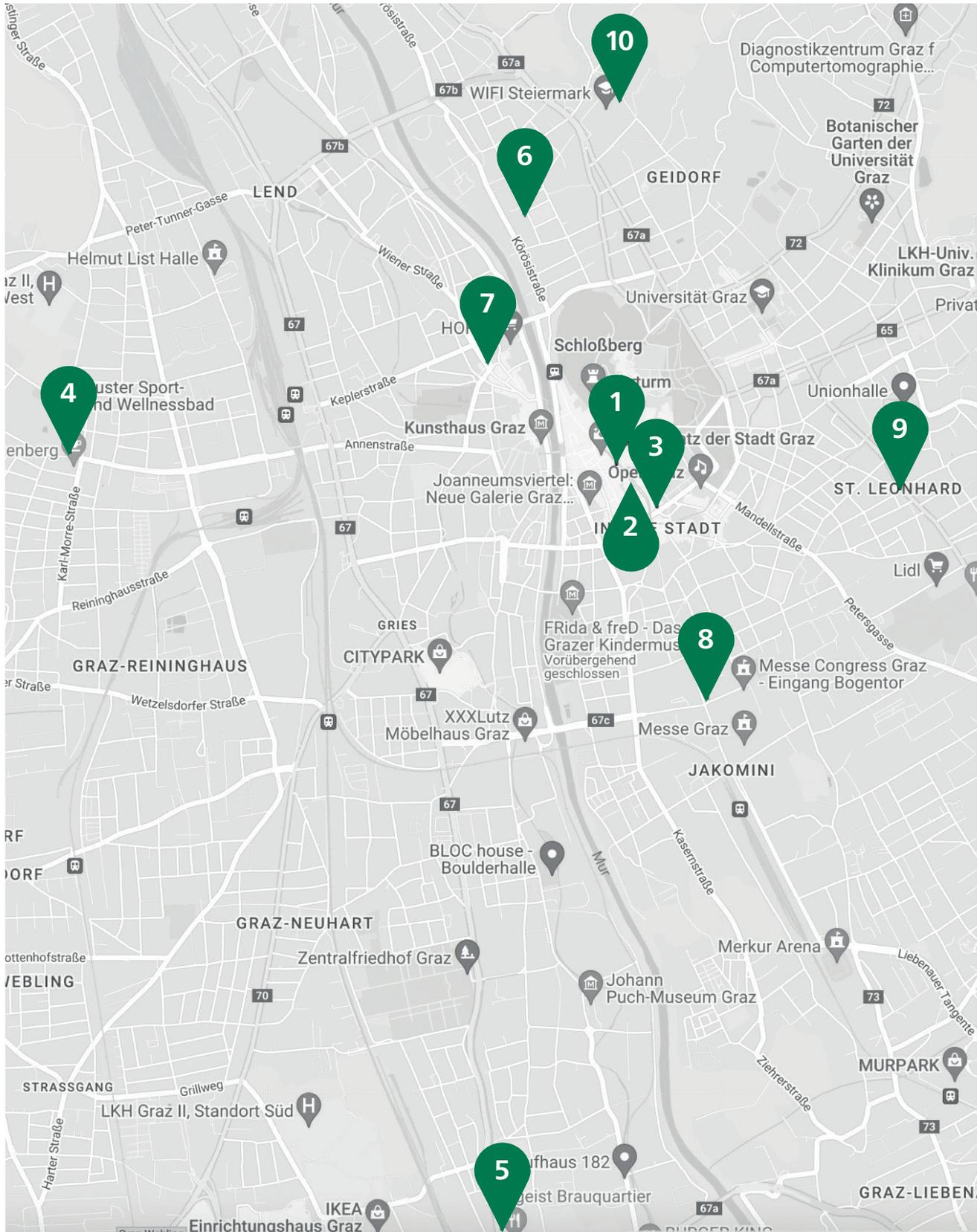
682,50

Dispositionspauschale: 63,00 (bis 3 Spots), Stand 01/2025
alle Angaben in Euro, zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% USt.



Tel. +43 316 9004-0
office@ankuender.com
ankuender.com

CULTURE SCREEN



STANDORTE IN GRAZ

- | | |
|---------------------------------|---------------------------|
| 1 Herrengasse / Landhausgasse | 5 Brauquartier Puntigam |
| 2 Herrengasse / Jungferngasse | 6 Hasnerplatz |
| 3 Herrengasse / Eisernes Tor | 7 Lendplatz |
| 4 Auster Janzgasse | 8 Messe, Jakominigürtel |
| | 9 Schillerplatz |
| | 10 Wirtschaftskammer |