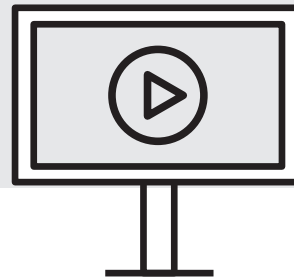


PREMIUM SCREEN



Werbefläche	320 x 224 cm
Werbeträger	350 x 260 cm
Abstand zum Boden	260 - 350 cm
Auflösung	480 x 336 px



DATEIFORMAT

Daten	.mov, .mp4
Auflösung	300 dpi / Voll / Quadratische Pixel
File Container / Video Codec	.mov/h264 -.mp4/VC-1
Frame Rate	25p
Bildformat	1200 x 840 px / nicht animiert
Spotlänge	12 sec (inkl. 1 sec fade in, 1sec fade out)

ALLGEMEINE INFOS

Animationsrichtlinien: Aus Gründen der Verkehrssicherheit darf der Content nicht animiert sein.

Erstellung eines Spots: Aus einem bestehenden Sujet können wir gerne einen Spot erstellen. Dazu benötigen wir offene Daten aus den Programmen Adobe Photoshop, Illustrator, After Effects, InDesign in folgender Qualität:

- Dateigröße: 1200 x 840 px, 300 dpi,
- Dateiformate: .eps, .jpg, .psd, .indd, .ai, .aep (keine Dateien mit .mac)

Design & Sichtbarkeit:

- Schriften erkennbar ab 10 % der Höhe
- wenige, größere Elemente
- kontrastreiches Design
- einprägsames Bild oder Design und reduzierter Text

TIPP Mit „Design Check“
Ihre Werbung testen.
ankuender.com/design-check

Datenübermittlung: bei „Datenupload“ auf ankuender.com oder per WeTransfer

Tarif 2025	10-Sek.-Spot/60-Sek. Loop
Graz	TKP 11,00
einzel buchbar	TKP 14,30

Diese Medien werden auf Basis von Kontakten (TKP = Preis pro 1000 Kontakte) gebucht.

Dispositionspauschale: 491,00 (bis 3 Spots), Stand 01/2025
alle Angaben in Euro, zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% USt.



Tel. +43 316 9004-0
office@ankuender.com
ankuender.com