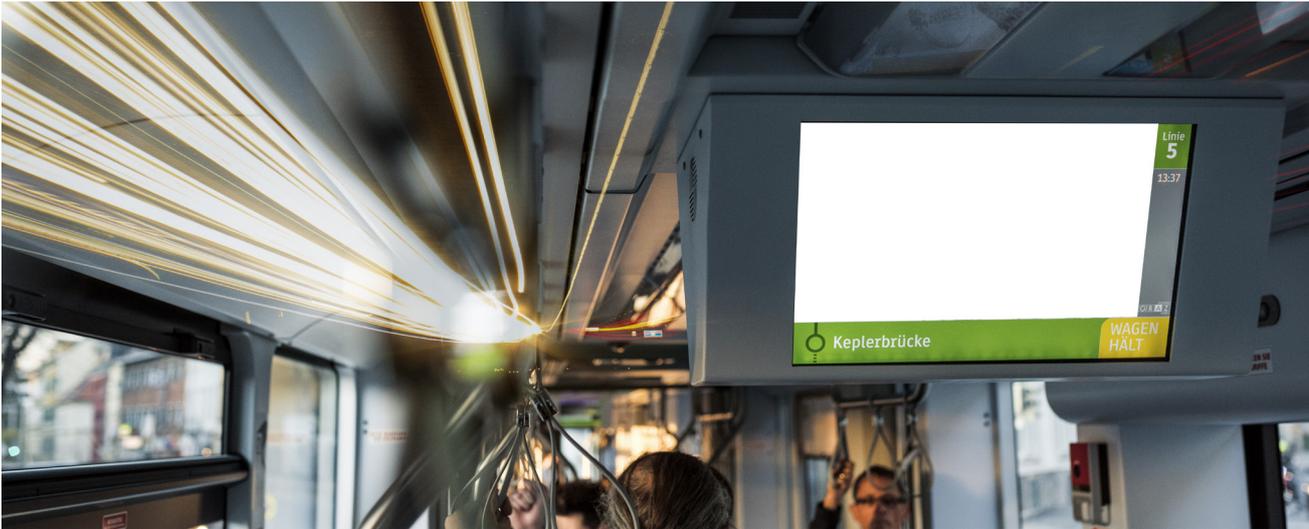


INFOSCREEN



Öffi-TV	Werbeträger 700 Screens	Auflösung 1920 x 1080 px
---------	----------------------------	-----------------------------

Infoscreen liefert auf 700 Bildschirmen in den Straßenbahnen und Bussen der Graz Linien 19 Stunden Information, Unterhaltung und Werbung.



DATEIFORMAT

Daten	.mov, .mp4
Auflösung	300 dpi / Voll / Quadratische Pixel
File Container / Video Codec	.mov/h264 -.mp4/VC-1
Frame Rate	25p
Bildformat	1920 x 1080 px
Spotlänge	mind. 5 sec

ALLGEMEINE INFOS

- Animationsrichtlinien:**
- nur zwei vollflächige Bildwechsel innerhalb von 10 Sek., 1-2 Sek. pro Bildaufbau
 - kein Einfliegen von rechts und/oder von links
 - keine ruckartigen, blinkenden, flackernden und flimmernden Animationen
 - keine Filmsequenzen oder filmsequenzähnliche Animationen

Erstellung eines Spots: Aus einem bestehenden Sujet können wir gerne einen Spot erstellen. Dazu benötigen wir offene Daten aus den Programmen Adobe Photoshop, Illustrator, After Effects, InDesign in folgender Qualität :

- Dateigröße: 1200 x 840 px, 300 dpi,
- Dateiformate: .eps, .jpg, .psd, .indd, .ai, .aep (keine Dateien mit .mac)
- MP4: H264-Codec, AVI: uncompressed, Quicktime: Quicktime für Windows uncompressed, H264-Codec

- Design & Sichtbarkeit:**
- Schriften erkennbar ab 10 % der Höhe
 - wenige, größere Elemente
 - kontrastreiches Design
 - einprägsames Bild oder Design und reduzierter Text

TIPP Mit „Design Check“
Ihre Werbung testen.
ankuender.com/design-check

Datenübermittlung: bei „Datenupload“ auf ankuender.com oder per WeTransfer

Beratung & Buchung: Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte Herrn Robert Merc, 0316 9004-7786, robert.merc@ankuender.com

INFOSCREEN



Tipp Spotinhalte:

Überblendungen, Bewegungen und Effekte beanspruchen eine gewisse Zeit. Als Faustregel gilt: Für die Darstellung eines Standbildes werden mind. 3 Sek. benötigt, um es erfassen zu können. Jede Überblendung etc. nimmt bis zu 1 Sek. des Spots in Anspruch.

Sollten Sie einen kurzen Spot (bis 10 Sekunden) buchen, ist es ratsam, Ihren Text auf das Wesentliche zu beschränken (Was, Wann, Wo).

Vermeiden Sie Telefonnummern, diese können in kurzer Zeit nicht erfasst werden. Einfache Internetadressen eignen sich am besten als Kontaktinformation.

Die Animation bei kurzen Spots sollte wenig Zeit in Anspruch nehmen, damit diese Zeit zum Erfassen der Textinformation zur Verfügung steht.

Bitte vermeiden Sie den Einsatz von Laufschriften. Durch die Bildrate von 25 Frames pro Sekunde kommt es zu ruckartigen Bewegungen.



Beispiel Spot: In zwei Schritten wird die Information kurz und prägnant vermittelt.

INFOSCREEN IN STRASSENBAHNEN UND BUSSEN

Infoscreen in öffentlichen Verkehrsmitteln verzeichnet eine sehr hohe Akzeptanz bei Fahrgästen und Kunden, da ein vielfältiges Programm die Warte- bzw. Fahrzeit verkürzt. Die aktuelle Media-Analyse (MA 2023/24) bescheinigt eine Nutzungsfrequenz von insgesamt 16,6 % beim Medium INFOSCREEN in Graz innerhalb einer Woche. (Quelle: Media-Analyse)

Tarif 2025	1 Sek./pro Tag	5 Sek./pro Tag	10 Sek./pro Tag
Basic Rotation: alle 14 Minuten on screen	60,00	300,00	600,00
Medium Rotation: alle 7 Minuten on screen	120,00	600,00	1.200,00
High Rotation: alle 3,5 Minuten on screen	240,00	1.200,00	2.400,00

Stand 01/2025, alle Angaben in Euro, zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% USt.