

Steiermärkische SPARKASSE S | 200 JAHRE #glaubandich

Wie sieht deine Welt von morgen aus?

steiermaerkische.at

 ankündender

 ankündender

2025

ankuender.com

MEILENSTEINE EINER 100-JÄHRIGEN ERFOLGSGESCHICHTE



VERLEIHUNG DES LANDESWAPPENS 2024

Als größter Außenwerber im südösterreichischen Raum sind wir seit 100 Jahren Partner der steirischen Wirtschaft und bieten unseren Kundinnen und Kunden eine unübersehbare Bühne. Als Anerkennung für unsere herausragenden Leistungen in der Werbung wurde uns im Jubiläumsjahr 2024 das steirische Landeswappen verliehen.

Der Ankünder prägt die Werbelandschaft der Steiermark durch Innovation, Qualität und eine breite Produktpalette. Wir sind Ihr starker Partner für Werbeerfolge regionaler und nationaler Werbekunden. Unser Sales Team steht mit kompetenter Beratung und viel Erfahrung bereit, um für Sie Mega-Werbeerfolge zu erzielen.

DIE UNTERNEHMENSCHRONIK

- 1924 Gründung der „Ankünder“ Steiermärkische Ankündigungs-Ges.m.b.H. durch die Stadt Graz und die Firma Kienreichs Anzeigen Vermittlungsgesellschaft m.b.H., Gegenstand des Unternehmens ist die Durchführung von Werbung in allen Formen, vor allem auf Kleinplakaten
- 1950 Einführung von Großplakaten
- 1975 Einführung der Werbung auf Bussen
- 1985 Der Ankünder wird ins Eigentum der Grazer Stadtwerke AG übertragen
- 1991 Gründung der ersten Auslandstochter EUROPLAKAT d.o.o. in Kroatien
- 1992 Gründung der EUROPLAKAT d.o.o. in Slowenien
- 1995 Gründung der City Light „Ankünder“ GmbH
- 1998 Erwerb des Plakatierungsunternehmens Werbe Union GmbH
- 1998 Errichtung von Video Walls an Grazer Top-Standorten
- 2003 Einführung von Infoscreen - dein Öffi TV in öffentlichen Verkehrsmitteln
- 2005 Erster Prismenwender an der Autobahn im Süden von Graz
- 2005 Errichtung eines flächendeckenden Poster Light Netzes in Graz
- 2007 Errichtung von Poster Lights in steirischen Ballungszentren
- 2009 Einführung von Ambient Media Aktionen
- 2010 Errichtung von City Säulen in Graz
- 2011 Errichtung von Rolling Boards und Einführung von City Bikes in Ljubljana
- 2013 Erwerb von Beteiligungen an Außenwerbeunternehmen:

- Progress Außenwerbung GmbH Salzburg, ISPA Werbung Ges.m.b.H Wien und PSG PosterService GmbH Klagenfurt
- 2017 Errichtung Digitaler City Lights in der Innenstadt von Graz
- Erwerb von Beteiligungen an Außenwerbeunternehmen: MEGABOARD GmbH Wien, Progress Tirol – Vorarlberg Außenwerbung GmbH
- 2020 Volldigitalisierung aller Werbeträger am Grazer Hauptplatz
- 2021 Revitalisierung der Vitrienen am Joanneumring als Culture Space
- Revitalisierung der gusseisernen Stadtplan-Tafeln als Culture Boards
- 2022 Einführung Premium Boards
- Errichtung Premium Screens
- 2023 Errichtung der ersten digitalen Großfläche an der Autobahn
- 2024 Einführung von Retail Media in der Shopping City Seiersberg

DIE UNTERNEHMENSGRUPPE

- 100% Werbeunion GmbH
- 100% City Light Ankünder GmbH
- 42,37% EUROPLAKAT d.o.o. Slowenien
- 49% EUROPLAKAT d.o.o. Kroatien
- 49% Progress Außenwerbung GesmbH, Sbg
- 49% Poster Service GmbH, Klagenfurt
- 49% Megaboard GmbH, Wien

Als Unternehmen der Holding Graz (66,7%) und Gewista/JCDecaux (33,3%) sind wir lokal stark verwurzelt und profitieren von internationalem Know How.



FASZINATION WERBUNG.
WIR MACHEN IHRE WERBUNG
SICHTBAR. SEIT 1924.

DIE GESCHÄFTSFÜHRUNG



Mag. Bernd Schöneegger
CEO, Unternehmenssprecher
Tel.: +43 316 9004-7770
bernd.schoenegger@ankuender.com



Mag. Dieter Weber
Geschäftsführer
Tel.: +43 316 9004-7770
dieter.weber@ankuender.com

DAS ANKÜNDER SALES TEAM



Andrea Schoba, MBA
CSO, Sales & Key Account Management
Tel.: +43 316 9004-7796 | Mobil +43 699 18 22 36 17
andrea.schoba@ankuender.com



Viktor P. Bürger
CRM, Sales & Key Account Management
Tel.: +43 316 9004-7792 | Mobil +43 664 16 23 858
viktor.buerger@ankuender.com



Thomas Berger
Sales & Key Account Management
Tel.: +43 316 9004-7793 | Mobil + 43 699 18 22 36 36
thomas.berger@ankuender.com



Peter Leitgeb
Culture & Event Poster, Sales & Key Account Management
Tel.: +43 316 9004-7794 | Mobil +43 664 10 10 809
peter.leitgeb@ankuender.com



Robert Merc
Transport Media & Infoscreen, Sales & Key Account Management
Tel.: +43 316 9004-7786 | Mobil +43 699 107 69 734
robert.merc@ankuender.com



Andreas Prott
Sales & Key Account Management
Tel.: +43 316 9004-7795 | Mobil + 43 660 45 44 889
andreas.prott@ankuender.com

Wir sind da, wo die Menschen sind

Außenwerbung kann man nicht wegschalten, überblättern oder leiser drehen.

Wir schlagen die Brücke von der Online in die Offline-Welt.

Hohe Sympathiewerte



SO
AUSSEN
WERBUNG

National, regional oder punktuell einsetzbar

Niedriger Tausender-Kontaktpreis

Vertrauenswürdige Medium



Mag. Daniela Beutle
Head of Marketing, Design & Agency
Tel.: +43 316 9004-7767
Mobil + 43 699 18 22 36 01
daniela.beutle@ankuender.com



ANKÜNDER
DESIGN+
AGENCY

Kein Design + keine Idee? Kein Problem!

Wir entwickeln Ihr Außenwerbe-Design.

Verstärkt Onlinesuchanfragen

Außenwerbung macht sichtbar.

Ankünder Medien sind dort, wo die Menschen sind. Man kann sie nicht wegschalten, leiser drehen oder übersehen. Die Kraft von OOH zeigt sich auch bei den Jungen: Abseits von Online erreichen wir die junge Zielgruppe auf ihren täglichen Wegen zur Schule, zur Uni oder zur Arbeit - ganz ohne Ad-Blocker. Entdecken Sie die vielen kreativen Möglichkeiten, Ihre Botschaft wirkungsvoll in Szene zu setzen.

Schneller Reichweiten-aufbau

Junge sind Out-of-Home erreichbar.

84% der Bevölkerung

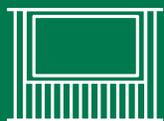
sind durchschnittlich 109 Minuten am Tag unterwegs.

Jugendliche von 14 bis 19

sind sogar durchschnittlich 119 Minuten am Tag unterwegs.

ankünder
Show
me
a new
story!

PRODUKTE & TARIFE
2025



KEYFACTS: GROSSPLAKATE

- ▶ rund 2.600 Plakatflächen steiermarkweit
- ▶ Formatvielfalt: von 8-Bg. bis 72-Bg.
- ▶ flächendeckender Reichweitenchampion
- ▶ standortgenau einsetz- und buchbar



GROSSPLAKATE



PLAKATSONDERFORMEN



► ÜBERKOPFTAFELN

Wenn die übliche 16- oder 24-Bogen-Plakatwand nicht genügt: Überkopftafeln schaffen zusätzlichen Freiraum für kreative Sonderwünsche. Sie können standortbezogen ausgesucht werden und dienen vornehmlich als Informations- und Hinweisschilder.



► MOBILE STÄNDER

Bekannt und bewährt für Kulturveranstaltungen oder Events schaffen die mobilen 8-, 16- und 24-Bogen-Ständer zusätzliche Kontaktchancen. Diese können standortunabhängig eingesetzt werden, z. B. zur Bewerbung einer Kunstausstellung oder Promotion eines Events.

KREATIVE WERBEMÖGLICHKEIT: TEASER KAMPAGNE



► TEASER

Eine Teaser Kampagne bewirkt einen Spannungsaufbau, der die Aufmerksamkeit maximiert.



► AUFLÖSUNG

Mit dem Aushang der 2. Welle erfolgt die Auflösung des Kampagnen-Themas.

GROSSPLAKATE

DER MODERNE KLASSIKER

Das Plakat ist der Out-of-Home-Klassiker und das ideale Medium zum raschen Aufbau einer hohen Bekanntheit. Es verbindet Worte und Bilder zu starken Botschaften und bringt Ideen auf den Punkt, genau dort, wo es die Menschen erreicht. Unterwegs zur Arbeit – zum Einkauf – zur Freizeit – zum Leben.

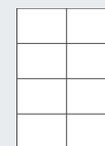
TARIF

Diese Medien werden auf Basis von Kontakten gebucht. Den entsprechenden TKP (Preis pro 1000 Kontakte) finden Sie unter „TARIFE 2025“. Gerne erstellen wir eine Planung zur Erreichung Ihrer gewünschten Leistungswerte.

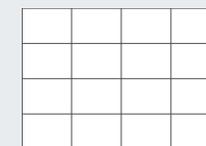
DER REICHWEITEN-CHAMPION

Der Reichweiten-Champion eignet sich für flächendeckende Kampagnen in ganz Österreich, genauso wie für den gezielten regionalen Einsatz. Auch die Formate lassen keine Wünsche offen: vom budget-schonenden 8-Bogen- bis zum impactstarken 72-Bogen-Plakat. So steht das Plakat für jede kreative Herausforderung zur Verfügung.

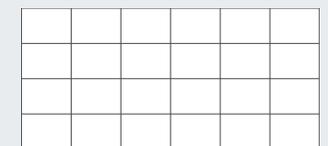
FORMATE



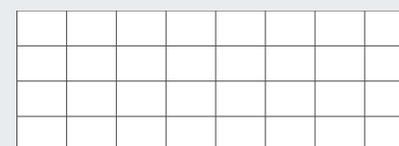
8-Bg. (168 x 238 cm)



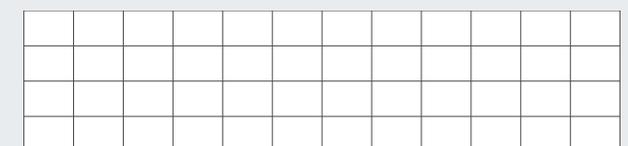
16-Bg. (336 x 238 cm)



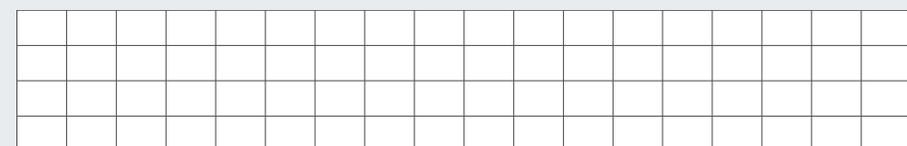
24-Bg. (504 x 238 cm)



32-Bg. (672 x 238 cm)



48-Bg. (1.008 x 238 cm)



72-Bg. (1.508 x 238 cm)



KEYFACTS: POSTER LIGHTS

- ▶ rund 300 Werbeflächen steiermarkweit
- ▶ 3 Formate: 14-Bg., 16-Bg. und 24-Bg.
- ▶ hinterleuchtete, rollierende Werbeträger
- ▶ Einzelbuchung möglich

KEYFACTS: PREMIUM BOARDS

- ▶ 48 Werbeflächen in 2 Netzen (je 24 Flächen)
- ▶ national einheitliches Format: 14-Bg.
- ▶ steiermarkweit an Hochfrequenz-Standorten
- ▶ hinterleuchtet



POSTER LIGHTS & PREMIUM BOARDS



Poster Light 24-Bg.



Poster Light 16-Bg.

ANDERS DENKEN: GRÖßER WERBEN



► POSTER LIGHT: FORMATSPRENGUNG

Kreative Formatsprengungen sind ein garantierter Blickfang für Ihre Kampagne und generieren noch mehr Aufmerksamkeit für Ihr Produkt, Ihre Marke oder Ihre Veranstaltung.

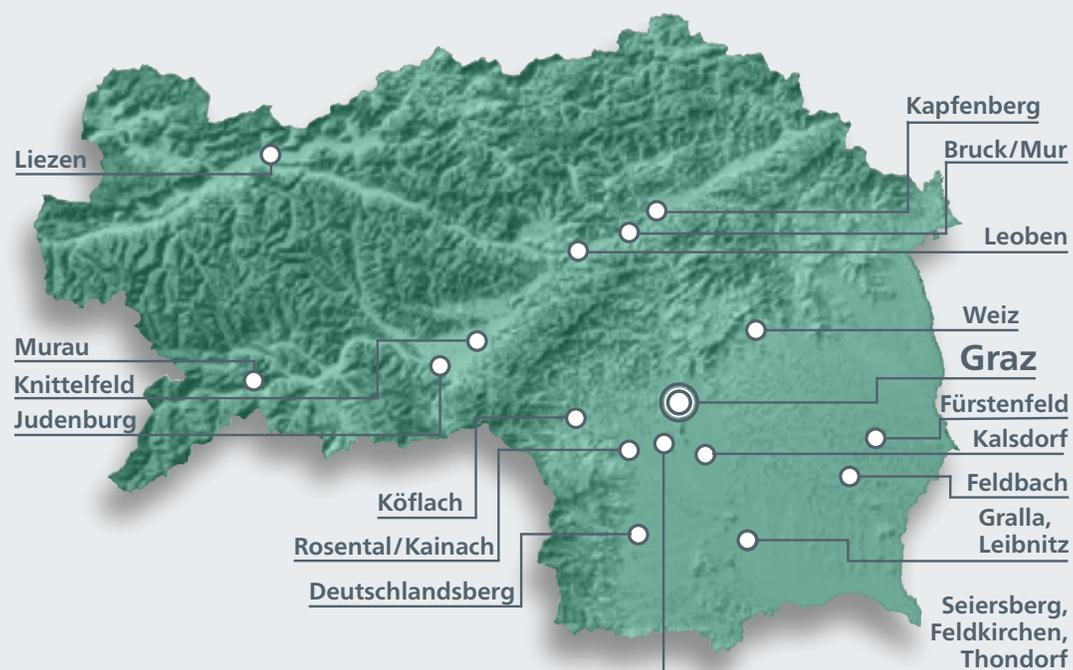


► PREMIUM BOARD: STANDORTKAMPAGNE

Ihr Unternehmen möchte noch leichter gefunden werden? Nutzen Sie doch unsere Außenwerbe-medien als große Visitenkarte bzw. Informations- oder Hinweisschilder. Zeigen Sie Präsenz im öffentlichen Raum um Ihre Bekanntheit zu steigern und sich in den Köpfen Ihrer Kund:innen zu verankern.

TOP-STANDORTE IN DER GANZEN STEIERMARK

Alle Standorte finden Sie online unter www.ankuender.com/Standorte in unserer Media Map.



POSTER LIGHTS

Poster Lights sind voll verglaste und hinterleuchtete Plakatwechsler in den Formaten 14-, 16- und 24-Bogen. Optimale Aufmerksamkeit ist durch die Kombination aus Licht, Bewegung und der Positionierung an hoch frequentierten Standorten in der Steiermark garantiert.

TARIF

Diese Medien werden auf Basis von Kontakten gebucht. Den entsprechenden TKP (Preis pro 1000 Kontakte) finden Sie unter „TARIFE 2025“. Gerne erstellen wir eine Planung zur Erreichung Ihrer gewünschten Leistungswerte.

FORMATE



14-Bg.

Werbeträger Format: 314 x 231 cm
sichtbares Format: 300 x 216 cm



24-Bg.

Werbeträger Format: 504 x 238 cm
sichtbares Format: 488 x 225 cm



16-Bg.

Werbeträger Format: 336 x 238 cm
sichtbares Format: 323 x 225 cm

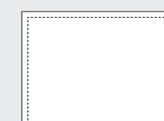
PREMIUM BOARDS

Mit den Premium Boards bieten wir Ihnen einen großflächigen exklusiven Werbeauftritt in der Steiermark mit nur Ihrem Sujet am Standort. Höchste Aufmerksamkeit ist somit garantiert.

TARIF

Die Premium Boards sind österreichweit im Netz buchbar. In der Steiermark umfasst das Portfolio 48 Flächen buchbar in 2 Netzen zu je 24 Flächen. Paketpreis pro Woche pro Netz beträgt € 6.153,84 exkl. Produktion und Abgaben.

FORMAT



14-Bg.

Werbeträger Format: 314 x 231 cm
sichtbares Format: 300 x 216 cm

Alle Preisangaben in Euro
zzgl. Produktion
zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% USt.



KEYFACTS: PREMIUM SCREENS

- ▶ 27 Screens in Graz
- ▶ national einheitliches Großformat
- ▶ tageslichttaugliche LED-Technologie
- ▶ Premium-Standorte mit hoher Kontaktfrequenz



PREMIUM SCREENS

DAS DIGITALE GROSSFORMAT



Triester Straße 19 / Karlsruher Gürtel



Weblinger Gürtel



Weinzöttelstraße / Grazer Straße



Zentralfriedhof



Lazarettgürtel



Wienerstraße

PREMIUM SCREENS

Das digitale Großformat vereint höchste Kontaktfrequenz und geballte Reichweite an den frequenzstärksten Straßenzügen und wichtigen Verkehrsknotenpunkten in Graz. Tageslichttaugliche LED-Flächen mit energieeffizienter Technologie lassen Ihre Botschaft noch cooler wirken. Die 10 Sekunden-Spots erreichen in einer Woche durchschnittlich 650.000 Kontakte.

REGIONAL UND NATIONAL: VIELFÄLTIGE EINSATZMÖGLICHKEITEN

Die Premium Screens bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Werbung sowohl national als auch regional digital auszuspielen. Zeigen Sie österreichweit Präsenz an ausschließlich hochfrequentierten Standorten.

TARIF

Diese Medien werden auf Basis von Kontakten gebucht. Den entsprechenden TKP (Preis pro 1000 Kontakte) finden Sie unter „TARIFE 2025“. Gerne erstellen wir eine Planung zur Erreichung Ihrer gewünschten Leistungswerte.

FORMAT



154 ZOLL
sichtbares Format: 320 x 224 cm

Der Premium Screen hat eine Größe von 154" (Bildauflösung: 1200 x 840 px / HD, Sichtbereich: 320 x 224 cm). Das Datenformat ist .mp4 oder .mov. Auf den Premium Screens kann nur statischer Content ausgespielt werden. Für den Contentwechsel mit Crossfade-Übergang benötigen wir den Spot in der Länge von 12 Sekunden.

Wichtige Informationen zu den technischen Anforderungen und Wissenswertes zu den Spots finden Sie auf www.ankuender.com.

Alle Topstandorte finden Sie
auf www.ankuender.com



KEYFACTS: CITY LIGHTS

- ▶ rund 2.000 Werbeflächen steiermarkweit
- ▶ national einheitliches Format
- ▶ hinterleuchtet, impactstark und inszenierbar
- ▶ Top-Standorte im urbanen Bereich



CITY LIGHTS

DAS URBANE MEDIUM



DAS URBANE MEDIUM

City Lights sind ein optimales Basismedium, eignen sich aber auch als Ergänzung und Verstärkung von Plakat-Kampagnen. Da sie sehr nahe am POS einsetzbar sind, erhöht dieses moderne Medium die aktivierende Wirkung jeder Kampagne. Ob freistehend, in Fußgängerzonen, in Warthäusern oder als moderne City Säule: City Lights rücken jede Werbung sofort ins richtige Licht.

Besonders die junge Zielgruppe kann durch ihre hohe ÖV-Nutzung mit City Lights sehr gut erreicht werden. (Ambient Meter 2023)

CITY LIGHT FORMATE



► Warthaus mit City Light



► Totallook Warthaus mit City Light



► City Säule

Gerne beraten wir Sie zu den Preisen für City Lights in den steirischen Ballungszentren. An rund 500 Standorten bieten wir in folgenden Städten Werbeflächen an: Bad Aussee, Bruck/Mur, Deutschlandsberg, Gleisdorf, Hartberg, Judenburg, Kapfenberg, Knittelfeld, Leoben, Murau, Mürzzuschlag, Voitsberg, Bärnbach, Köflach, Weiz und Zeltweg.

CITY LIGHTS

Als hinterleuchtete und mit Glas geschützte Werbeflächen im innerstädtischen Bereich sind City Lights der Inbegriff des urbanen Werbemittels. In Warthäusern und im Umfeld von ÖV-Bereichen erreichen Sie optimale Aufmerksamkeit, da die Empfänglichkeit für Werbung in Wartesituationen besonders hoch ist.

TARIF

Diese Medien werden auf Basis von Kontakten gebucht. Den entsprechenden TKP (Preis pro 1000 Kontakte) finden Sie unter „TARIFE 2025“. Gerne erstellen wir eine Planung zur Erreichung Ihrer gewünschten Leistungswerte.

FORMAT

	CITY LIGHT	
	Werbeträger Format:	118,5 x 175 cm
	sichtbares Format:	115 x 171 cm
	sichtbares Format national:	103,8 x 161,5 cm



CITY SÄULE	
Werbeträger Format:	118,5 x 350 cm
sichtbares Format:	115 x 346 cm

TOP-PACKAGES: MITARBEITERSUCHE, JUBILÄUM ODER NEUERÖFFNUNG



► MITARBEITERSUCHE

Sie suchen qualifizierte Mitarbeiter:innen für Ihr Unternehmen? Wir unterstützen Sie dabei mit nachhaltiger Präsenz im öffentlichen Raum im Umkreis Ihres Unternehmens oder dort, wo sich Ihre zukünftigen Mitarbeiter:innen bewegen. Immer mehr Unternehmen setzen bei ihrer Suche auf die Kraft der Außenwerbung.



► FIRMENJUBILÄUM / NEUERÖFFNUNG

Ihr Unternehmen hat ein Jubiläum oder Sie eröffnen neu? Dann haben wir die Werbefläche für Ihre große Ankündigung in Ihrer Nähe. Und außerdem feiern wir mit und schenken Ihnen 2 Sonderinstallationen für noch mehr Aufmerksamkeit dazu.



KEYFACTS: DIGITALE CITY LIGHTS

- ▶ 18 Screens an Top-Standorten in Graz
- ▶ modernste, hochauflösende Screens
- ▶ flexibel und kurzfristig bespielbar
- ▶ mit Culture Screen und Defibrillator an 3 Standorten



DIGITALE CITY LIGHTS



Hauptplatz



Südtirolerplatz / Kunsthaus



Hauptplatz



Jakominiplatz



Hauptplatz



Herrengasse / Jungferngasse

Alle Topstandorte finden Sie auf www.ankuender.com

DIGITALE CITY LIGHTS

Die innovativste Form der Außenwerbung präsentiert Ihre Botschaft im innerstädtischen Raum von Graz und ist mit animierten Spots für Passant:innen ein unübersehbarer Blickpunkt. Neben den lebensrettenden Defibrillatoren bieten ausgewählte Standorte auf der Rückseite einen exklusiven Platz für digitale Kulturankündigungen. Unsere Digitalen City Lights erzielen durchschnittlich 1,8 Mio. Kontakte pro Woche.

TARIF

Diese Medien werden auf Basis von Kontakten gebucht. Den entsprechenden TKP (Preis pro 1000 Kontakte) finden Sie unter „TARIFE 2025“. Gerne erstellen wir eine Planung zur Erreichung Ihrer gewünschten Leistungswerte.

FORMAT / SPOTANIMATION

Der digitale Screen hat eine Größe von 84" (Bildauflösung: 1080x1920 px / HD, Sichtbereich: 996 x 1771 mm) oder 75" (Bildauflösung: 1080x1920 px / HD, Sichtbereich: 845 x 1465 mm). Das Datenformat ist .mp4 oder .mov. Das Infoblatt zur Aufbereitung der Daten mit nützlichen Facts finden Sie auf unserer Website.

SMART CONTENT – MEHR RELEVANZ FÜR IHRE WERBEBOTSCHAFT

Digitale City Lights bieten durch die flexible Bespielung zahlreiche Möglichkeiten um Werbebotschaften relevanter zu machen. Höhere Relevanz bedeutet bessere Wahrnehmung. Die Wirkung Ihrer Werbebotschaft wird verstärkt und trifft genau Ihre Zielgruppe.

- Standortoptimierte Produktplatzierung / Multispot-Bespielung
- Wetteraktuelle Inhalte
- Uhrzeitabhängige Schaltungen
- Countdown

TOP-STANDORT AN DER AUTOBAHN-EINFAHRT A2 GRAZ OST



► Graz, Autobahnzubringer Ost Richtung Graz

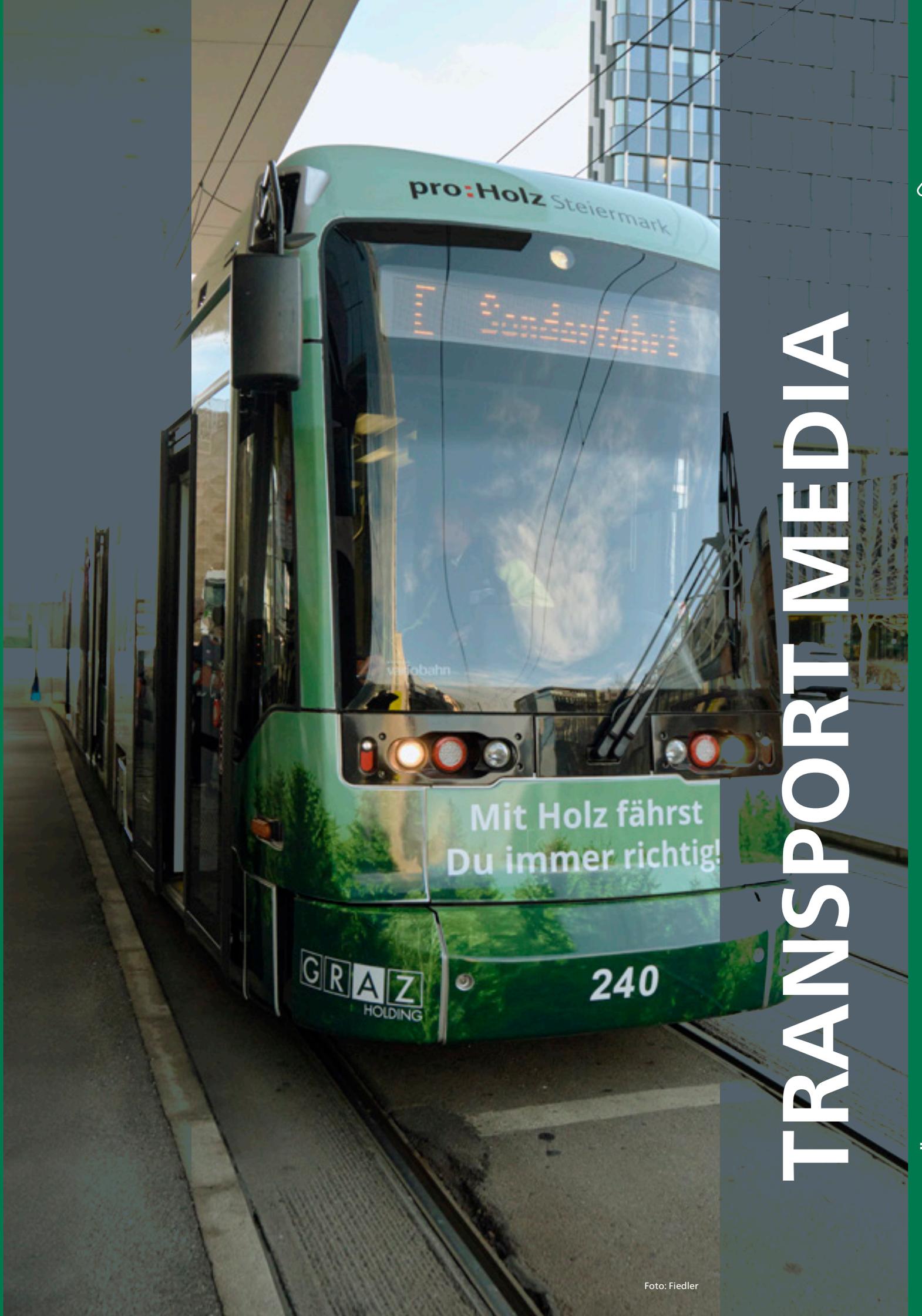


► Graz, Autobahnzubringer Ost Richtung Wien



KEYFACTS: TRANSPORT MEDIA

- ▶ rund 250 Busse und Straßenbahnen
- ▶ von Einzelflächen bis Totallook
- ▶ großflächig mit starker Präsenz
- ▶ mobile Werbung in Graz
- ▶ optional möglich: Innenbranding & Events



TRANSPORT MEDIA

Foto: Fiedler



DAS VERKEHRSMITTELNETZ

Täglich fahren rund 250 Straßenbahnen und Busse der Graz Linien auf einer Länge von 66.000 Kilometern durch die steirische Landeshauptstadt und präsentieren Werbebotschaften all over Graz.

- ▶ Direkt im Umfeld der mobilen Zielgruppe
- ▶ Unübersehbar für alle Verkehrsteilnehmer: innen
- ▶ Nachhaltiges Branding für Ihre Marke

Nutzen Sie die vielen Möglichkeiten, um Ihre Werbebotschaft auf Verkehrsmitteln zu platzieren:

- ▶ Straßenbahn- und Buswerbung im Totallook
- ▶ Straßenbahn- und Buswerbung auf Seiten- und Sonderflächen
- ▶ Buswerbung auf Heckflächen



▶ Totallook Bus



▶ Heckfläche Bus 207 x 70 cm



▶ Seitenfläche Straßenbahn 300 x 90 cm



▶ Jumboheck Bus 207 x 195 cm

TRANSPORT MEDIA

MOBILE NACHHALTIGE WERBUNG

Durch die zunehmende Mobilität der Gesellschaft wird Transport Media zu einem immer wichtigeren und unverzichtbaren Bestandteil effizienter Werbestrategien. Alleine die Straßenbahnen und Busse der Graz Linien befördern rund 119 Mio. Fahrgäste jährlich!

Inszenierungen und innovative Gestaltungsmöglichkeiten schaffen Raum für Kreativität und Ihre Botschaft erreicht Ihre Zielgruppe quer durch Graz. Neben den bekannten Werbemöglichkeiten auf den Außenflächen gibt es auch spezielle Sonderwerbformen wie Pressefahrten, Branding im Innenbereich oder Verteilaktionen, die auf Kundenwunsch individuell abgestimmt werden können.

Transport Media ermöglicht eine langfristige Präsenz im öffentlichen Raum und eignet sich besonders, um Marken- und Imagewerte Ihres Unternehmens erfolgreich zu transportieren.

TARIFE 2025

STRASSENBAHN		pro Monat
	Variobahn	4.560,00
Seitenflächen	rechte Seite 300 x 90 cm	295,00
	linke Seite 600 x 90 cm	520,00

BUS		pro Monat
Totallook	Solobus	2.135,00
	Gelenkbus	2.885,00
Heckflächen	Jumbo Heckfläche 207 x 195 cm	780,00
	Classic Heckfläche 207 x 70 cm	245,00
Buspaket	1x Busheck 207 x 70 cm, 2x Seitenflächen 207 x 70 cm	460,00

Alle Preisangaben in Euro
 zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% USt.
 zzgl. Produktion, Anbringungs-/Auswechslungs- und Entfernungskosten



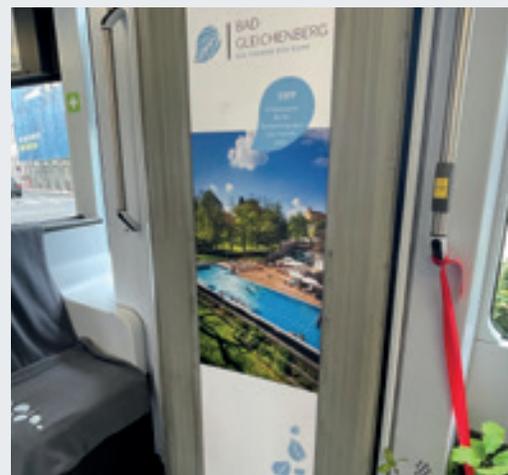
INNENBRANDING

VON DER WERBUNG AUF SITZEN BIS HIN ZUR WANDGESTALTUNG

Mit der optionalen Innengestaltung wird die Straßenbahn zu einem Rundumerlebnis und erhöht so die Werbewirkung noch einmal enorm.



► Innenbranding: Gestaltung der Sitze



► Innenbranding: Gestaltung der Wände

TARIFE

EVENTS	pro Event
Organisation von Fahrzeug, Location, Technik	Verrechnung nach Aufwand
INNENBRANDING	pro Straßenbahn
Indoorbeklebung auf Wänden und Klappsitzen, hinter dem Fahrerbereich sowie als Spezialdruck auf den Sitzbezügen	25% der Miete des Totallook
Produktion, Montage und Wiederherstellung	Verrechnung nach Aufwand

Alle Preisangaben in Euro
zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% USt.

EVENTS

VOM PRESSE-FOTOSHOOTING BIS ZUM EXKLUSIVEN EMPFANG

Nutzen Sie „Ihre“ Totallook Straßenbahn für aufmerksamkeitsstarke Events. Ob Promotion Aktion, Presse-Fotoshooting, Pressegespräch oder Incentive. Mit einem Event in Ihrer Straßenbahn setzen Sie PR-starke Highlights rund um Ihre Marke.

Ein Straßenbahn-Rollout ist perfekt, um Ihr Unternehmen medial zu präsentieren. Eine Ausfahrt mit Ihren Gästen ermöglicht ein besonderes Networking und liefert unvergessliche Bilder für Ihren PR-Auftritt.



Foto: Fiedler

► Presse-Fotoshooting der Pro Holz Variobahn



Foto: Fiedler

► Exklusiv verlegter Parkett als Innenbranding



► Preisverleihung: Ankünder Transport Media Award

AUSGEZEICHNETE DESIGNS AUF BUS UND STRASSENBAHN

Eine Fachjury wählt aus großartigen steirischen Transport Media Umsetzungen die Top Drei in der Kategorie Straßenbahn- und Buswerbung.

Der nächste Transport Media Award findet 2026 statt und würdigt die besten Designs und Ideen aus den Jahren 2024 und 2025.



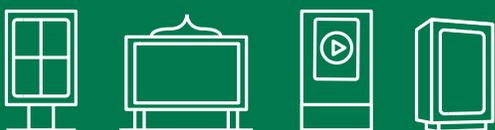
KEYFACTS: KLEINPLAKATE

- ▶ rund 200 Litfaß-Säulen
- ▶ Kulturwerbung auf mobilen Dreieckständern
- ▶ flexible Anbringung auf Plakattafeln
- ▶ top platziert im Stadtzentrum von Graz



KEYFACTS: PRISMENWENDER

- ▶ All-In-Package: Produktion, Montage, Miete
- ▶ als Dauerwerbung buchbar
- ▶ exponierter, hochfrequenzierter Standort



KEYFACTS: CULTURE SPECIALS

- ▶ Culture Lights: hinterleuchtete Kleinplakate
- ▶ Culture Boards: historische Plakattafeln
- ▶ Culture Screens: digitale Kleinplakate
- ▶ Culture Space: Vitrinen für 3D-Gestaltung



KLEINPLAKATE & SPECIALS



Totalgestaltung Litfaßsäule

DREIECKSTÄNDER – EYE CATCHER IM PASSANTENSTROM

Die Ankünder Dreieckständer bringen täglich vielen tausenden Passanten Ihre Botschaft näher und erzielen höchste Aufmerksamkeit. Dreieckständer sind das ideale Medium für Kultur- und Veranstaltungsmarketing.

DREIECKSTÄNDER TARIFE 2025		2-Bg. (84 x 119 cm), A0	
Miete	2 Wochen		175,00
	4 Wochen		238,00
Aufstellung			95,00
Auswechslung	1 Seite		31,00
	2 Seiten		62,00
	3 Seiten		93,00



PRISMENWENDER – FREQUENZ GIGANT IM OUT-OF-HOME BEREICH

Der Prismenwender ist ein Werbeträger mit einer Fläche von ca. 40 m² an einem höchst frequentierten Standort zwischen Autobahn und Shopping Center im Süden von Graz. Alle 3 Seiten des hochwertigen Prismenwenders sind beleuchtet und können durch die Drehung der Lamellen pro Fläche 3 Sujets eindrucksvoll präsentieren.

PRISMENWENDER TARIFE 2025	Miete/ Monat	Montage/ Demontage	Produktion
Standort Seiersberg, neben A9:		Fläche ca. 40 m ²	
Fläche T1: Richtung Graz	4.805,00	4.220,00	2.960,00
Fläche T2: Richtung Spielfeld	4.805,00	4.220,00	2.960,00
Fläche T3: Richtung Seiersberg	4.805,00	4.220,00	2.960,00

Alle Preisangaben in Euro
zzgl. 5% Werbeabgabe (ausgenommen Produktion) und 20% USt.

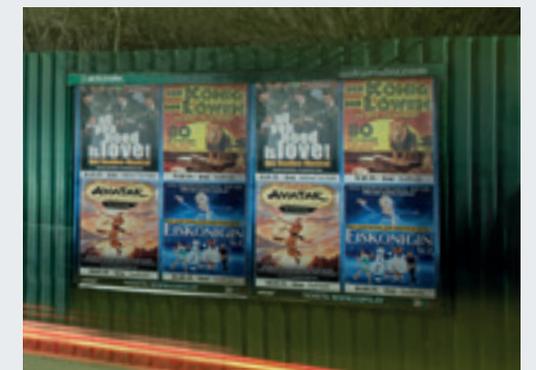
KLEINPLAKATE & SPECIALS

BEWÄHRTE KLEINPLAKATE, DIE CULTURE-SPECIALS UND DER PRISMENWENDER

Egal ob Kleinplakate als Klassiker der Kultur- und Eventwerbung, verschiedenste Werbeflächen bei unseren Culture-Specials oder der Prismenwender als Gigant im Outdoor Bereich. Wir haben für Ihre Anforderungen die richtigen Werbemedien.



► Kleinplakate auf historischer Litfaßsäule



► Kleinplakate auf Tafeln

LITFASSÄULE – EINE RUNDE SACHE

Ob im historischen Design in der Innenstadt oder klassisch im restlichen Stadtgebiet: Die Litfaßsäule ist die ideale Plakatfläche für das urbane Zentrum mit hoher Fußgänger- und Radfahrerfrequenz. Neben den klassischen Kleinplakaten bietet sich auch die Totalgestaltung der Säulen im 18-Bogen-Format (gesamte Säule) oder 8-Bogen-Format an.

KLEINPLAKATE TARIFE 2025		1/2-Bg.	1-Bg.	2-Bg.
auf Tafeln und Litfaßsäulen	2 Wochen	4,60	7,90	10,40
	4 Wochen	6,00	11,20	15,00
auf historischen Litfaßsäulen	2 Wochen	9,20	15,80	20,80
	4 Wochen	12,00	22,40	30,00

LITFASSÄULEN/TOTALGESTALTUNG TARIFE 2025		8-Bg.	18-Bg.
historische Litfaßsäulen	4 Wochen	292,00	584,00
Litfaßsäulen	4 Wochen	159,00	318,00



CULTURE LIGHTS – ANKÜNDIGUNGEN MIT HINTERLEUCHTETEN KLEINPLAKATEN

Culture Lights ermöglichen eine effiziente Bewerbung von Veranstaltungen. Die Werbebotschaft erreicht Ihre Zielgruppe an frequenzstarken Standorten im innerstädtischen Bereich mit maximaler Aufmerksamkeit durch Hinterleuchtung. Es stehen 200 Flächen an rd. 45 Standorten in attraktiven Netzen zur Verfügung, buchbar im 14-Tage-Rhythmus.

CULTURE LIGHTS TARIFE 2025	1-Bg.(59,5 x 84 cm), A1	Tarif
30 Stück	14-Tage	1.980,00
40 Stück	14-Tage	2.496,00
50 Stück	14-Tage	2.810,00

Alle Preisangaben in Euro
zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% USt.



CULTURE BOARDS – GROSSE BÜHNE AUF HISTORISCHEN PLAKATTAFELN

Nach Revitalisierung der gusseisernen Stadtplakattafeln stehen die Ankünder „Culture Boards“ ausschließlich Kulturschaffenden zur Verfügung.

CULTURE BOARDS TARIF 2025	allg.: 305 x 167 cm / Glacis: 260 x 180 cm	Tarif
pro Fläche	pro Monat	454,00

Alle Preisangaben in Euro
zzgl. 5% Werbeabgabe (ausgenommen Produktion) und 20% USt.

CULTURE SCREENS – DIGITALE KULTURWERBUNG MITTEN IN DER INNENSTADT

Show your Event an 10 Standorten im Stadtzentrum von Graz und an ausgewählten tim-Carsharing-Standorten. Garantierte Aufmerksamkeit in Full HD dank der Ankünder Culture Screens. Digitale Kultur- und Veranstaltungsbewerbungen sind eine zeitgemäße Werbeform und zudem kurzfristig einspielbar.

CULTURE SCREENS TARIF 2025	32-Zoll	Tarif
10er-Netz	10-Sek.-Spot/ / 60-Sek.-Loop, 1 Woche	682,50

Alle Preisangaben in Euro
zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% USt.
zzgl. Dispopauschale € 63,00



CULTURE SPACE – PLATZ FÜR KUNST

Culture Space ist Ihr Showroom für kreative, künstlerische Botschaften im Zentrum der Stadt Graz. Die neu renovierten Vitrinen am Joanneumring werden zur öffentlichen Galerie und bieten zudem Raum für außergewöhnliche, dreidimensionale Betrachtungen.

Wir beraten Sie gerne zu individuellen Buchungs- und Gestaltungsmöglichkeiten.



KEYFACTS: INFOSCREEN & VIDEO WALLS

- ▶ ca. 700 Screens in Bussen und Straßenbahnen
- ▶ Video Walls an zentralen Standorten
- ▶ flexibel einsetz- und buchbar
- ▶ 3 Video Walls als Package buchbar



INFOSCREEN & VIDEO WALL



VIDEO WALL

VIDEO WALL AM JAKOMINIPLATZ

Die Ankünder Video Wall erzielt höchste Aufmerksamkeit mit bewegten Bildern, Logos und Animationen. Die einzigartige, brillante Bildqualität wird durch den Einsatz modernster Technologien (5 mm virtueller Pixelabstand) ermöglicht. Am Top-Standort Jakominiplatz mit höchster Frequenz beeindruckt sie schon durch ihre Größe von 12 m². Die Video Wall wirbt täglich mit bis zu 90.000 Kontaktchancen.

VIDEO WALL JAKOMINIPLATZ TARIFE 2025	10-Sek.-Spot/pro Tag
Basic Rotation: alle 14 Minuten on screen	126,00
Medium Rotation: alle 7 Minuten on screen	222,00
High Rotation: alle 3,5 Minuten on screen	404,00
Mindestspotlänge: 10 Sekunden	

VIDEO WALLS AN TOP-STANDORTEN IN GRAZ

Die 3 Video Wall-Flächen an 2 Top-Standorten in Graz erreichen höchste Aufmerksamkeit mit bewegten Bildern und Animationen. Die Video Walls bestehen mit Größe und 1.445.500 Kontaktchancen (14+) pro Woche!

Video Wall, Jakominiplatz

Video Wall, Messe Graz, Conrad von Hötzendorf-Straße, stadtauswärts

Video Wall, Messe Graz, Conrad von Hötzendorf-Straße, stadteinwärts

VIDEO WALL PACKAGES 2025	10-Sek.-Spot/pro Woche
Medium Rotation: alle 7 Minuten on screen	2.190,00
High Rotation: alle 3,5 Minuten on screen	3.780,00

Alle Preisangaben in Euro
zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% USt.



► Messe Graz, stadtauswärts



► Messe Graz, stadteinwärts



► Jakominiplatz

INFOSCREEN

INFOSCREEN IN STRASSENBAHNEN UND BUSSEN

Infoscreen in öffentlichen Verkehrsmitteln verzeichnet eine sehr hohe Akzeptanz bei Fahrgästen und Kunden, da ein vielfältiges Programm die Warte- bzw. Fahrzeit verkürzt. Infoscreen liefert auf ca. 700 Bildschirmen in den Straßenbahnen und Bussen der Graz Linien und auf der Video Wall am Jakominiplatz Information, Unterhaltung und Werbung. Das Programm umfasst lokale, nationale und internationale Nachrichten, Kultur- und Veranstaltungstipps, Wetter- und Verkehrsinfos sowie Service Angebote.

Digitale Werbung und Infotainment schaffen hohe Reichweiten

Die aktuelle Media-Analyse (MA 2023/24) bescheinigt eine Nutzungsfrequenz von insgesamt 16,6 % beim Medium INFOSCREEN in Graz innerhalb einer Woche. (Quelle: Media-Analyse)



► Infoscreen in Bussen



► Infoscreen in Straßenbahnen

Sendezeit täglich: 19 Stunden

INFOSCREEN TARIFE 2025	pro Sekunde/Tag	5-Sek.-Spot/Tag	10-Sek.-Spot/Tag
Basic Rotation: alle 14 Minuten on screen	60,00	300,00	600,00
Medium Rotation: alle 7 Minuten on screen	120,00	600,00	1.200,00
High Rotation: alle 3,5 Minuten on screen	240,00	1200,00	2.400,00
Mindestspotlänge: 5 Sekunden			

Alle Preisangaben in Euro
zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% USt.



KEYFACTS: RETAIL MEDIA

- ▶ 28 Screens in der Shopping City Seiersberg
- ▶ modernste, hochauflösende Screens
- ▶ flexibel und kurzfristig bespielbar
- ▶ Einsatz von Filmsequenzen bei der Animation möglich



RETAIL MEDIA

IMMER AM POINT OF SALE



RETAIL MEDIA

Nutzen Sie das nächste Level der zielgruppengenauen Ansprache! Mit unserem neuen Retail Media Angebot bekommen Sie genau dort eine Bühne, wo Ihre Zielgruppe shoppt. Auf 28 Digitalen City Lights haben Sie die Möglichkeit, Ihre Botschaft reichweitenstark zu platzieren. Seien Sie im größten Shopping Center Süd-österreichs mit Kontaktchancen aller Screens von rd. 1,7 Mio./Woche megapräsent.

TARIF

Diese Medien werden auf Basis von Kontakten gebucht. Den entsprechenden TKP (Preis pro 1000 Kontakte) finden Sie unter „TARIFE 2025“. Gerne erstellen wir eine Planung zur Erreichung Ihrer gewünschten Leistungswerte.

FORMAT

Die Screens haben ein Format von 75 Zoll. Die sichtbare Fläche am Screen beträgt in der Breite x Höhe 93,8 x 164,5 cm bei einer Gesamthöhe der Werbeträgers von 227 cm. Das digitale Format hat ein Verhältnis von 9: 16 mit einer sichtbaren Auflösung von 1080 x 1920 px. Die Spotlänge beträgt 10 Sekunden.

NEU: ABSPIELEN VON FILMSEQUENZEN

Da sich diese Screens im Indoor-Bereich befinden, sind visuell dynamische Motive und sogar Filmsequenzen möglich. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte dem Infoblatt auf unserer Website.



Alle Infos zu den Topstandorten finden Sie auf www.ankuender.com/retailmedia

► Präsentation in der Shopping City Seiersberg mit v.l. Bernd Schönegger, Heike Fischer, Andra Schoba, Anton Cech, Dieter Weber



KEYFACTS: AMBIENT MEDIA

- ▶ aufmerksamkeitsstarker Werbeauftritt
- ▶ ausgesuchte Standorte
- ▶ optimale Kampagnenverstärkung
- ▶ mehr Wirkung und PR
- ▶ all-inclusive-Service

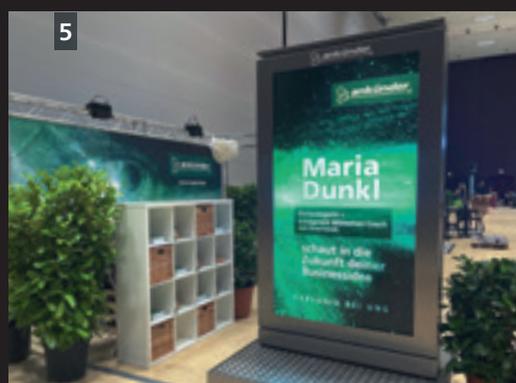
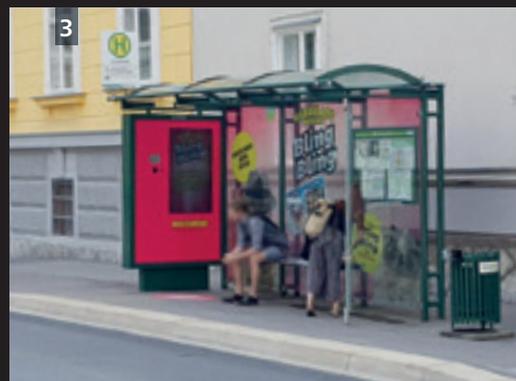
AMBIENT MEDIA



AMBIENT MEDIA

AUSSERGEWÖHNLICHE IDEEN ERZIELEN MAXIMALE ÜBERRASCHUNGSEFFEKTE

Ambient Media ist eine Werbeform, die mit außergewöhnlichen Inszenierungen hohe Aufmerksamkeit schafft. Werbung wird auf kreative Weise im öffentlichen Raum erlebbar gemacht. Die Botschaft erreicht Passant:innen überraschend, sympathisch und situativ.



AMBIENT MEDIA VERSTÄRKT WERBEKAMPAGNEN MEDIENWIRKSAM

Das Potenzial von Ambient Media ist nahezu grenzenlos und offeriert viele Möglichkeiten und Sonderwerbeformen mit hohem Impact. Sie dienen als Verstärker für breit gefächerte Kampagnen.

WERBEFORMEN

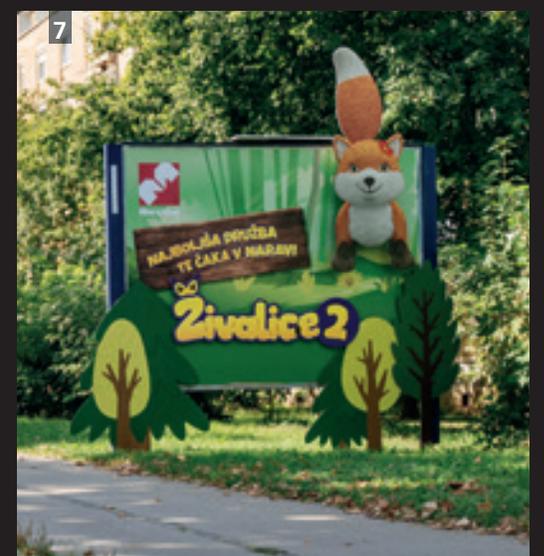
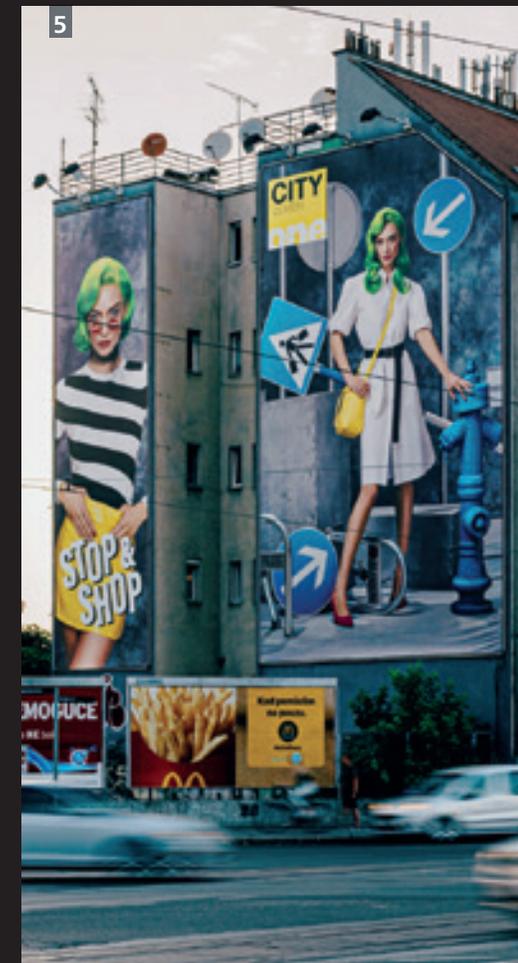
1-2	EXTENSIONS	Zusätzlich angebrachte Elemente auf Werbeträgern
3-4	FOTOBOX	Totallook Wartehalle mit Fotobox, Impact durch Interaktion
5	DCL PROMOTION	Mobiles Digitales City Light für Promotions und Messen
6	ADD ON	Haptische Verstärkung von Werbebotschaften auf Werbeträgern
7-9	EVENTS	Sonderwerbeformen medial in Szene setzen

Entdecken Sie mehr kreative Ambient Media Ideen auf www.ankuender.com.





AMBIENT MEDIA INTERNATIONAL – SLOWENIEN UND KROATIEN



SPEKTAKULÄRE UMSETZUNGEN

1	PROMOTION	Mit Samplings bestücktes City Light
2	EXTENSION	Zusätzlich angebrachte Elemente auf Werbeträgern
3-4	PROMOTION	Interaktiver steuerbarer Digitaler Screen
5	FASSADEN-DESIGN	Überdimensionale Werbung auf Hauswänden
6-7	EXTENSION	Zusätzlich angebrachte Elemente auf Werbeträgern

TARIFE 2025

FÜR STEIERMARK

MIT OSA EINFACH KONTAKTE BUCHEN

Mit dem Outdoor Server Austria (OSA) vermessen wir laufend jede unserer OOH-Stellen. Die Kontakte werden mit den jeweiligen Standortfaktoren gewichtet (Abstand zur Fahrbahn, Umfeld, Sichtbarkeitsdauer etc.). Daraus ergibt sich die Möglichkeit der Buchung auf Basis von Bruttokontakten und TKP's. Mit dem jeweiligen TKP (Tausenderkontaktpreis) wird der Preis jeder Werbefläche berechnet.

Gerne erstellen wir ein detailliertes Angebot für Sie und informieren zu den regionalen und nationalen Buchungsmöglichkeiten. Beratungstermine erhalten Sie unter 0316 / 9004-0.

PLAKAT 16-BG.	Basis	Selektion
Graz	TKP 3,95	TKP 5,00
Steiermark Land	TKP 3,95	TKP 5,00
Montage	37,85	

PLAKAT 24-BG.	Basis	Selektion
Graz	TKP 5,19	TKP 6,45
Steiermark Land	TKP 5,19	TKP 6,45
Montage	54,65	

PLAKAT 48-BG.	Basis	Selektion
Graz	TKP 10,38	TKP 12,89
Steiermark Land	TKP 10,38	TKP 12,89
Montage	109,30	

POSTER LIGHT 14-BG. / 16-BG.	Basis	Selektion
Graz	TKP 4,61	TKP 5,57
Steiermark Land	TKP 4,61	TKP 5,57
Montage	37,85	

POSTER LIGHT 24-BG	Basis	Selektion
Graz	TKP 5,88	TKP 7,20
Steiermark Land	TKP 5,88	TKP 7,20
Montage	54,65	

CITY LIGHT	Basis national	Basis regional	Selektion
Graz	TKP 4,37	TKP 5,23	TKP 5,83
Graz Innere Stadt	TKP 5,83	TKP 5,83	TKP 5,83
Steiermark Land	TKP 4,37	TKP 5,23	TKP 5,83
Montage	15,00		

DIGITALES CITY LIGHT

	10-Sek.-Spot/60-Sek. Loop
Graz	TKP 17,06
6er-Netze	Netz 1 Graz Jakominiplatz 6er
	Netz 2 Graz Eisernes Tor 6er
Einzelstellenbuchung mit Aufschlag	Netz 3 Graz Kunsthaus 6er

Dispositionspauschale: 491,00 (bis 3 Spots)

RETAIL MEDIA

	10-Sek.-Spot/60-Sek. Loop
Shopping City Seiersberg	TKP 5,50
7er-Netze	4 Netze zu je 7 Screens
Einzelstellenbuchung mit Aufschlag	

Dispositionspauschale: 491,00 (bis 3 Spots)

PREMIUM SCREEN

	10-Sek.-Spot/60-Sek. Loop
Graz	TKP 11,00
einzel buchbar	TKP 14,30

Dispositionspauschale: 491,00 (bis 3 Spots)

SPEZIALTARIFE STEIERMARK UND SÜDLICHES BURGENLAND

PLAKAT 8-BG.

	2 Wochen
Graz	32,50
Steiermark Land	32,50
Montage	22,85

SONDERFORMEN

	pro Monat/ 8-Bg.	pro Monat/ 16-Bg.	pro Monat/ 24-Bg.
Überkopftafel*	115,00	210,00	300,00
Mobiler Ständer*	380,00	980,00	1.308,00
Dauerwerbung Graz	200,00	570,00	850,00
Dauerwerbung Steiermark	200,00	450,00	550,00
Format Überkopftafel	168 x 70 cm	336 x 70 cm	504 x 70 cm
Format Mobiler Ständer	168 x 338 cm	336 x 238 cm	504 x 238 cm

* vorbehaltlich behördlicher Genehmigung und zusätzlich anfallender Gebühren, zzgl. Arbeits- und Fahrtkosten außerhalb von Graz

Stand 01/2025

Alle Preisangaben in Euro.

zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% USt.

OUTDOOR SERVER AUSTRIA (OSA)

DIE WAHRSCHEINLICH PRÄZISESTE PLATTFORM ZUR REICHWEITEN-ERMITTLUNG FÜR DEN OUT-OF-HOME BEREICH WELTWEIT



WIE ERMITTELT OSA DIE REICHWEITE?

Reichweitenmodellierung auf **Basis von Einzelstellenbewertungen**, einer feinmaschigen Frequenzlandschaft und einer umfangreichen Mobilitätsstudie: 1,33 Mio. Segmente im Straßennetz, Unterteilung in 12,2 Mio. Sub-Segmente, GPS-basierte Bewegungsmuster, Mobilfunkdaten, Wegstrecken und Bewegungsmuster in über 5,3 Mio. Rasterzellen zur Ableitung von Saisonalitäten auf Tages- bzw. sogar Stundenbasis (DOOH), genaues Inventory Mapping sämtlicher Einzelstandorte inklusive Berücksichtigung von Beleuchtung, Distanzen, Format, Ausrichtung u.v.m.



WELCHE STELLEN UMFASST OSA?

44.000 Werbeträger im Out-of-Home Bereich, inklusive digitale Medien (Kontaktmodellierung sogar auf Stundenbasis)

WER MACHT 'S?

R+C Plakاتفorschung und -kontrolle Ges.m.b.H. in Partnerschaft mit den wesentlichsten Außenwerbern Österreichs

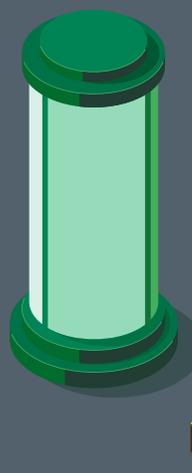


WAS KOMMT RAUS?

Brutto- und Nettoreichweiten als Tages- und Stundenwerte auf Basis härtester Werbemittelkontakte. (WICHTIG: keine Kontaktchancen, sondern für jeden Werbeträger modellierte tatsächliche Kontakte)

„Daten sind der Schlüssel: Die österreichische OSA-Studie ist aufgrund der Art und Weise, wie sie Daten sammelt und modelliert, wahrscheinlich das beste Instrument der Welt, um valide Reichweitendaten zu messen.“

François-Xavier Pierrel, Chief Data Officer bei JCDecaux



INFOS ZU DESIGN & CO

GUTE GESTALTUNG & WIRKUNGSVOLLE WERBUNG



Testen Sie Ihr Plakatdesign mit unserem Design Check auf ankuender.com/design-check. So sehen Sie schon vor dem ersten Aushang wie Ihr Design auf einer Werbefläche wirkt.



Auf unserer Website finden Sie wertvolle ‚Tipps und FAQs‘ für erfolgreiche Außenwerbung. Profitieren Sie von Gestaltungstipps und erfahren Sie mehr über branchenspezifische Fachbegriffe.

DATENANLIEFERUNG



NEU auf unserer Website!

Laden Sie Ihre Druckdaten und Spots einfach und sicher hoch.

ankuender.com/datenupload

KEIN DESIGN & KEINE IDEE? KEIN PROBLEM!

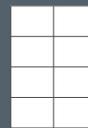


UNSERE AGENCY ENTWICKELT EIN AUF IHRE BRANCHE UND WÜNSCHE ABGESTIMMTES DESIGN.

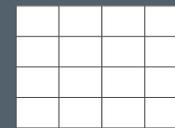
Wir übernehmen die komplette Gestaltung und Abwicklung Ihrer OOH-Kampagne mit unserem All-in-Serviceangebot. Ihre Ansprechperson: Monika Gsöll, Creative Director, 0316 / 9004-7768.

UNSERE FORMATE

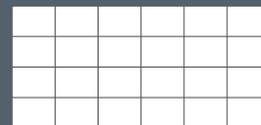
GROSSPLAKAT



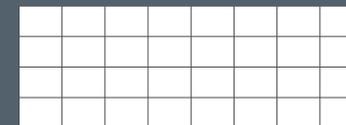
8-Bg. (168 x 238 cm)



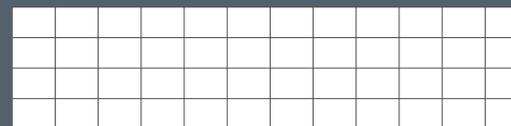
16-Bg. (336 x 238 cm)



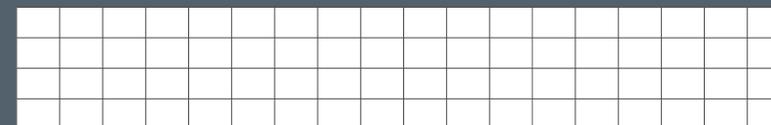
24-Bg. (504 x 238 cm)



32-Bg. (672 x 238 cm)



48-Bg. (1.008 x 238 cm)



72-Bg. (1.508 x 238 cm)

POSTER LIGHT / PREMIUM BOARD*



16-Bg.

Werbeträger: 336 x 238 cm
sichtbar: 323 x 225 cm



24-Bg.

Werbeträger: 504 x 238 cm
sichtbar: 488 x 225 cm



14-Bg.*

Werbeträger: 314 x 231 cm
sichtbar: 300 x 216 cm

CITY SÄULE / CITY LIGHT



City Säule: 118,5 x 350 cm
sichtbar: 115 x 346 cm



City Light: 118,5 x 175 cm
sichtbar: 115 x 171 cm
sichtbar national: 103,8 x 161,5 cm

KLEINPLAKAT

A2 / 1/2-Bg.
(42 x 59,5 cm)

A1 / 1-Bg.
(59,5 x 84 cm)

A0 / 2-Bg.
(84 x 119 cm)

DIGITALER SCREEN

Digitales City Light
84 Zoll / 75 Zoll
Format: 1080 x 1920 px

Culture Screen
32 Zoll
Format: 1080 x 1920 px

Premium Screen
154 Zoll
Format: 1200 x 840 px

Retail Media
75 Zoll
Format: 1080 x 1920 px

Alle Produkte und Infos zur Druckdatenaufbereitung auf ankuender.com



ankuender.com

Ankünder GmbH
Herrengasse 7, 8010 Graz
Tel.: +43 316 9004-0
office@ankuender.com