

 ankünder



Unsere  
Mission

seit 1924

Wir machen  
Ihre Werbung  
sichtbar.

[ankuender.com](http://ankuender.com)

100 JAHRE  
FASZINATION  
WERBUNG

100 JAHRE  
FASZINATION  
WERBUNG

 ankünder

 ankünder

 ankünder

2024

[ankuender.com](http://ankuender.com)

100 JAHRE FASZINATION WERBUNG

2000er bis 2020er / DIGITALE INNOVATIONEN



1980er bis 2000er / TRENDY WERBEDESIGNS



1950er 1970er / GROSSE FORTSCHRITTE



1920er bis 1940er / STARKE PLAKATE



# 100 JAHRE FASZINATION WERBUNG

Außenwerbung wirkt.

Unsere Mission seit 1924:  
Wir machen Ihre Werbung sichtbar.  
[ankuender.com](http://ankuender.com)

Plakatierungsteam 1930



Ankümer Team 2024



WIR MACHEN IHRE WERBUNG SICHTBAR. SEIT 1924.

## 100 JAHRE FASZINATION WERBUNG

2024 feiern wir unser 100-Jahr-Jubiläum. Feiern Sie mit und kommen Sie auf eine Zeitreise in die Werbegeschichte der Steiermark. Auf [ankuender.com](http://ankuender.com) finden Sie Informationen zum Jubiläum.

Innovation und Kreativität sind Grundpfeiler unserer Entwicklung und so haben wir unser Logo weiterentwickelt und ihm einen modernen Schliff, mehr Stärke und eine zeitgemäße Bedeutung verliehen. Wir freuen uns, auch in Zukunft Ihr Partner für unübersehbare Werbeerfolge sein zu dürfen!



SO AUSSEN WERBUNG





Am 2. Jänner 1924 wurde der Ankünder in Graz gegründet. Seither wuchs das Unternehmen vom lokalen Plakatanschlagunternehmen zum Marktführer in Südösterreich. Ein wichtiger Grund für die langjährige Erfolgsgeschichte war und ist die ständige Weiterentwicklung und das Vorantreiben von Innovationen im südösterreichischen Außenwerbemarkt.

Heute ist der Ankünder ein zuverlässiger Partner für die Werbeerfolge der steirischen Wirtschaft und kann durch Beteiligungen in Slowenien und Kroatien sowie in den nationalen Märkten von Wien bis Vorarlberg seinen Kund:innen auch über die steirischen Grenzen hinaus Werbeerfolge von der Litfaßsäule für Kulturankündigungen bis hin zu palaktiven Großflächen für reichweitenstarke Markenkampagnen liefern.

### DIE UNTERNEHMENSCHRONIK

- |  |   |
|--|---|
| <p>1924 Gründung der „Ankünder“ Steiermärkische Ankündigungs-Ges.m.b.H. durch die Stadt Graz und die Firma Kienreichs Anzeigen Vermittlungsgesellschaft m.b.H., Gegenstand des Unternehmens ist die Durchführung von Werbung in allen Formen, vor allem auf Kleinplakaten</p> <p>1950 Einführung von Großplakaten</p> <p>1975 Einführung der Werbung auf Bussen</p> <p>1985 Der Ankünder wird ins Eigentum der Grazer Stadtwerke AG übertragen</p> <p>1991 Gründung der ersten Auslandstochter EUROPLAKAT d.o.o. in Kroatien</p> <p>1992 Gründung der EUROPLAKAT d.o.o. in Slowenien</p> <p>1995 Gründung der City Light „Ankünder“ GmbH</p> <p>1998 Erwerb des Plakatierungsunternehmens Werbe Union GmbH</p> <p>1998 Errichtung von Video Walls an Grazer Top-Standorten</p> <p>2003 Einführung von Infoscreen - dein Öffi TV in öffentlichen Verkehrsmitteln</p> <p>2005 Erster Prismenwender an der Autobahn im Süden von Graz</p> <p>2005 Errichtung eines flächendeckenden Poster Light Netzes in Graz</p> <p>2007 Errichtung von Poster Lights in steirischen Ballungszentren</p> <p>2009 Einführung von Ambient Media Aktionen</p> <p>2010 Errichtung von City Säulen in Graz</p> <p>2011 Errichtung von Rolling Boards und Einführung von City Bikes in Ljubljana</p> <p>2013 Erwerb von Beteiligungen an Außenwerbeunternehmen: Progress</p> | <p>Außenwerbung GmbH Salzburg, ISPA Werbung Ges.m.b.H Wien und PSG PosterService GmbH Klagenfurt</p> <p>2017 Errichtung Digitaler City Lights in der Innenstadt von Graz</p> <p>Erwerb von Beteiligungen an Außenwerbeunternehmen: MEGABOARD GmbH Wien, Progress Tirol – Vorarlberg Außenwerbung GmbH</p> <p>2020 Volldigitalisierung aller Werbeträger am Grazer Hauptplatz</p> <p>2021 Revitalisierung der Vitrienen am Joanneumring als Culture Space</p> <p>Revitalisierung der gusseisernen Stadtplan-Tafeln als Culture Boards</p> <p>2022 Einführung der Premium Boards</p> <p>Errichtung von Premium Screens</p> <p>2023 Errichtung der ersten digitalen Großfläche an der Autobahn</p> |
|--|---|

### DIE UNTERNEHMENSGRUPPE

- 100% Werbeunion GmbH
- 100% City Light Ankünder GmbH
- 42,37% EUROPLAKAT d.o.o. Slowenien
- 49% EUROPLAKAT d.o.o. Kroatien
- 49% Progress Außenwerbung GesmbH, Sbg
- 49% Poster Service GmbH, Klagenfurt
- 49% Megaboard GmbH, Wien

Als Unternehmen der Holding Graz (66,7%) und Gewista/JCDecaux (33,3%) sind wir lokal stark verwurzelt und profitieren von internationalem Know How.

# ZUVERLÄSSIGER PARTNER SEIN FÜR UNÜBERSEHBARE WERBEERFOLGE

## DIE GESCHÄFTSFÜHRUNG



**Mag. Bernd Schönegger**  
CEO, Unternehmenssprecher  
Tel.: +43 316 9004-7770  
bernd.schoenegger@ankuender.com



**Mag. Dieter Weber**  
Geschäftsführer  
Tel.: +43 316 9004-7770  
dieter.weber@ankuender.com

Als zukunftsorientiertes Unternehmen entwickeln wir uns ständig weiter und liefern seit 100 Jahren immer neue Ideen und Technologien. Damit garantieren wir beste Werbeerfolge für Ihr Unternehmen.

## DAS ANKÜNDER SALES TEAM



**Andrea Schoba, MBA**  
CSO, Sales & Key Account Management  
Tel.: +43 316 9004-7796 | Mobil +43 699 18 22 36 17  
andrea.schoba@ankuender.com



**Viktor P. Bürger**  
CRM, Sales & Key Account Management  
Tel.: +43 316 9004-7792 | Mobil +43 664 16 23 858  
viktor.buerger@ankuender.com



**Thomas Berger**  
Sales & Key Account Management  
Tel.: +43 316 9004-7793 | Mobil + 43 699 18 22 36 36  
thomas.berger@ankuender.com



**Peter Leitgeb**  
Culture & Event Poster, Sales & Key Account Management  
Tel.: +43 316 9004-7794 | Mobil +43 664 10 10 809  
peter.leitgeb@ankuender.com



**Robert Merc**  
Transport Media & Infoscreen, Sales & Key Account Management  
Tel.: +43 316 9004-7786 | Mobil +43 699 107 69 734  
robert.merc@ankuender.com



**Andreas Prott**  
Sales & Key Account Management  
Tel.: +43 316 9004-7795 | Mobil + 43 660 45 44 889  
andreas.prott@ankuender.com

Wir sind da, wo die Menschen sind

Hohe Sympathiewerte

National, regional oder punktuell einsetzbar

Niedriger Tausender-Kontaktpreis

Vertrauenswürdiges Medium

Verstärkt Onlinesuchanfragen

Schneller Reichweiten-Aufbau

Junge sind Out-of-Home erreichbar.

Außenwerbung kann man nicht wegschalten, überblättern oder leiser drehen.

Wir schlagen die Brücke von der Online – in die Offline-Welt.



## SO AUSSEN WERBUNG

### WIR MACHEN IHRE WERBUNG SICHTBAR.

Ankündere Medien sind dort, wo die Menschen sind. Insbesondere die junge Zielgruppe kann – abseits von Online – mit Außenwerbung auf ihren Wegen zur Schule, zur Uni oder zur Arbeit optimal erreicht werden. Unsere Werbemedien aktivieren

die Menschen, ob auf dem Weg zur Arbeit, zum Einkaufen oder beim Warten im öffentlichen Verkehr. Ohne Ad-Blocker aber mit vielen Möglichkeiten, die Message wirkungsvoll zu inszenieren, und das auch digital und flexibel.



Mag. Daniela Beutle  
Head of Marketing, Design & Agency  
Tel.: +43 316 9004-7767 | Mobil + 43 699 18 22 36 01  
daniela.beutle@ankuender.com



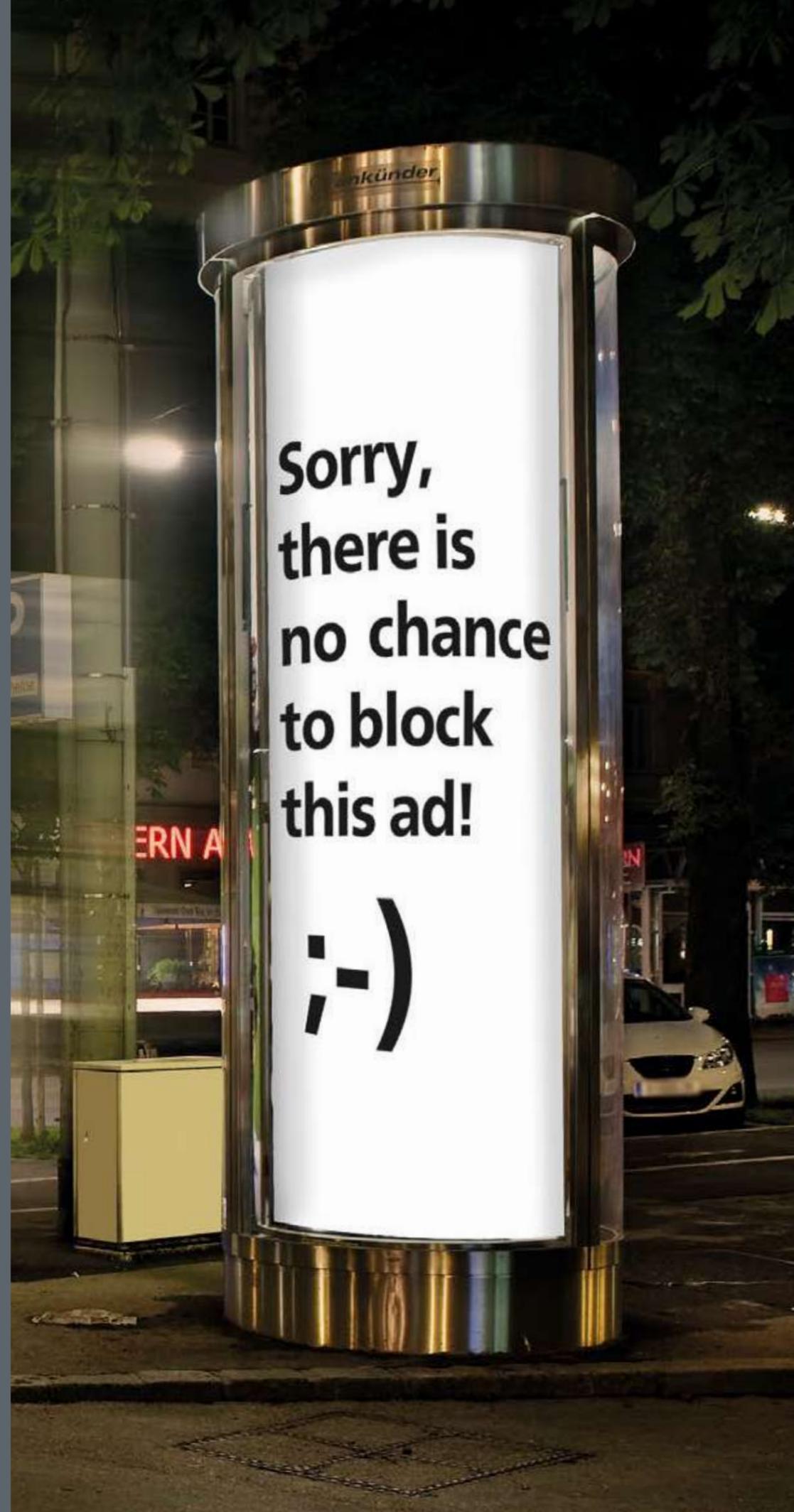
Kein Design + keine Idee? Kein Problem!  
Wir entwickeln Ihr Außenwerbe-Design.

84% der Bevölkerung

sind durchschnittlich 109 Minuten am Tag unterwegs.

Jugendliche von 14 bis 19

sind sogar durchschnittlich 119 Minuten am Tag unterwegs.





#### KEYFACTS: GROSSPLAKATE

- ▶ rund 2.700 Plakatflächen steiermarkweit
- ▶ Formatvielfalt: von 8-Bg. bis 72-Bg.
- ▶ flächendeckender Reichweitenchampion
- ▶ standortgenau einsetz- und buchbar



# GROSSPLAKATE

DER MODERNE KLASSIKER

 ankünder



PLAKATSONDERFORMEN



► ÜBERKOPFTAFELN

Wenn die übliche 16- oder 24-Bogen-Plakatwand nicht genügt: Überkopftafeln schaffen zusätzlichen Freiraum für kreative Sonderwünsche. Sie können standortbezogen ausgesucht werden und dienen vornehmlich als Informations- und Hinweisschilder.



► MOBILE STÄNDER

Bekannt und bewährt für Kulturveranstaltungen oder Events schaffen die mobilen 8-, 16- und 24-Bogen-Ständer zusätzliche Kontaktchancen. Diese können standortunabhängig eingesetzt werden, z. B. zur Bewerbung einer Kunstausstellung oder Promotion eines Events.

KREATIVE WERBEMÖGLICHKEIT: TEASER KAMPAGNE



► TEASER

Möchte man das Interesse der Zielgruppe wecken ohne die Marke oder das Produkt zu nennen, kann dies mit Sprüchen, Fragen, einzelnen Schlüsselwörtern oder auch nur Bildern ohne Text erreicht werden.



► AUFLÖSUNG

Es wird mitgerätselt und oft in diversen Medienkanälen diskutiert. Mit der Auflösung wird das Interesse der Zielgruppe befriedigt und kann dazu beitragen, die Markenbekanntheit zu steigern.

# GROSSPLAKATE

DER MODERNE KLASSIKER

Das Plakat ist der Out-of-Home-Klassiker und das ideale Medium zum raschen Aufbau einer hohen Bekanntheit. Es verbindet Worte und Bilder zu starken Botschaften und bringt Ideen auf den Punkt, genau dort, wo es die Menschen erreicht. Unterwegs zur Arbeit – zum Einkauf – zur Freizeit – zum Leben.

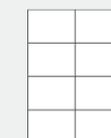
TARIFE 2024

Für Buchungen auf Basis von Kontakten finden Sie den entsprechenden TKP (Preis pro 1000 Kontakte) pro Medium auf unserer Preisliste. Sehr gerne erstellen wir eine Planung zur Erreichung Ihrer gewünschten Leistungswerte.

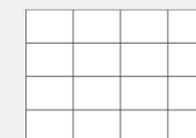
DER REICHWEITEN-CHAMPION

Der Reichweiten-Champion eignet sich für flächendeckende Kampagnen in ganz Österreich genauso wie für den gezielten regionalen Einsatz. Auch die Formate lassen keine Wünsche offen: vom budget-schonenden 8-Bogen- bis zum impactstarken 72-Bogen-Plakat. So steht das Plakat für jede kreative Herausforderung zur Verfügung.

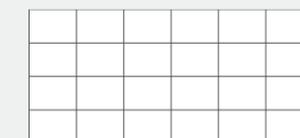
FORMATE



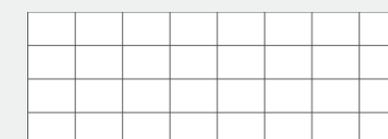
8-Bg. (168 x 238 cm)



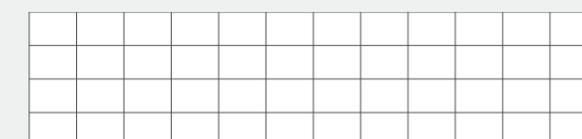
16-Bg. (336 x 238 cm)



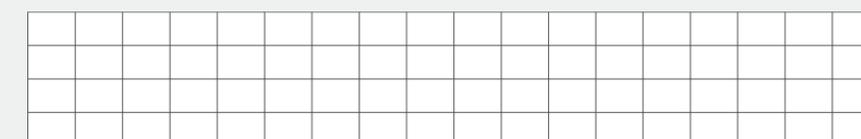
24-Bg. (504 x 238 cm)



32-Bg. (672 x 238 cm)



48-Bg. (1.008 x 238 cm)



72-Bg. (1.508 x 238 cm)



#### KEYFACTS: POSTER LIGHTS

- ▶ rund 300 Werbeflächen steiermarkweit
- ▶ 3 Formate: 14-Bg., 16-Bg. und 24-Bg.
- ▶ hinterleuchtete, rollierende Werbeträger
- ▶ Einzelbuchung möglich

#### KEYFACTS: PREMIUM BOARDS

- ▶ 48 Werbeflächen in 2 Netzen (je 24 Flächen)
- ▶ national einheitliches Format: 14-Bg.
- ▶ steiermarkweit an Hochfrequenz-Standorten
- ▶ hinterleuchtet und stylisch



# POSTER LIGHTS & PREMIUM BOARDS

DIE HINTERLEUCHTETE AUSSENWERBUNG



Poster Light



Premium Board

POSTER LIGHTS  
& PREMIUM  
BOARDS

### ANDERS DENKEN: GRÖßER WERBEN



#### ► POSTER LIGHTS: FORMATSPRENGUNG

Kreative Formatsprengungen sind ein garantierter Blickfang für Ihre Kampagne und generieren noch mehr Aufmerksamkeit für Ihr Produkt, Ihre Marke oder Ihre Veranstaltung.

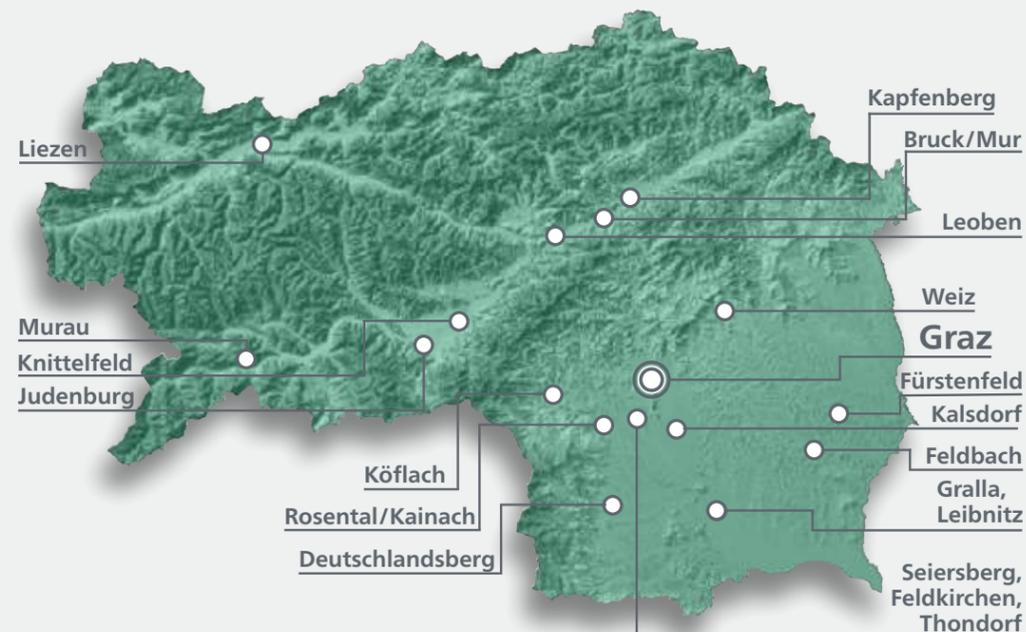


#### ► EXKLUSIVE WEGWEISER

Ihr Unternehmen möchte noch leichter gefunden werden? Nutzen Sie doch unsere Außenwerbe-medien als große Wegweiser bzw. Informations- oder Hinweisschilder. Zeigen Sie Präsenz im öffentlichen Raum um Ihre Bekanntheit zu steigern und sich in den Köpfen Ihrer Kund:innen zu verankern.

### TOP-STANDORTE IN DER GANZEN STEIERMARK

Alle Standorte finden Sie online unter [www.ankuender.com](http://www.ankuender.com) in unserer Media Map.



# POSTER LIGHTS

Poster Lights sind voll verglaste und hinterleuchtete Plakatwechslers in den Formaten 14-, 16- und 24-Bogen. Optimale Aufmerksamkeit ist durch die Kombination aus Licht und Bewegung und der Positionierung an hoch frequentierten Standorten in der Steiermark garantiert.

### TARIFE 2024

Für Buchungen auf Basis von Kontakten finden Sie den entsprechenden TKP (Preis pro 1000 Kontakte) pro Medium auf unserer Preisliste. Sehr gerne erstellen wir eine Planung zur Erreichung Ihrer gewünschten Leistungswerte.

### FORMATE



**14-Bg.**  
Werbeträger Format: 314 x 231 cm  
sichtbares Format: 300 x 216 cm



**24-Bg.**  
Werbeträger Format: 504 x 238 cm  
sichtbares Format: 488 x 225 cm



**16-Bg.**  
Werbeträger Format: 336 x 238 cm  
sichtbares Format: 323 x 225 cm

# PREMIUM BOARDS

Mit den Premium Boards bieten wir Ihnen einen großflächigen exklusiven Werbeauftritt in der Steiermark mit nur Ihrem Sujet am Standort. Höchste Aufmerksamkeit ist somit garantiert.

### TARIF 2024

Die Premium Boards sind österreichweit im Netz buchbar. In der Steiermark umfasst das Portfolio 48 Flächen buchbar in 2 Netzen zu je 24 Flächen. Paketpreis pro Woche pro Netz beträgt € 6.061,20 exkl. Produktion und Abgaben.

### FORMAT



**14-Bg.**  
Werbeträger Format: 314 x 231 cm  
sichtbares Format: 300 x 216 cm

Alle Preisangaben in Euro  
zzgl. Produktion  
zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% USt.



#### KEYFACTS: PREMIUM SCREENS

- ▶ 19 Screens
- ▶ national einheitliches Großformat
- ▶ tageslichttaugliche LED-Technologie
- ▶ Premium-Standorte mit hoher Kontaktfrequenz



# PREMIUM SCREENS

DAS NEUE DIGITALE GROSSFORMAT



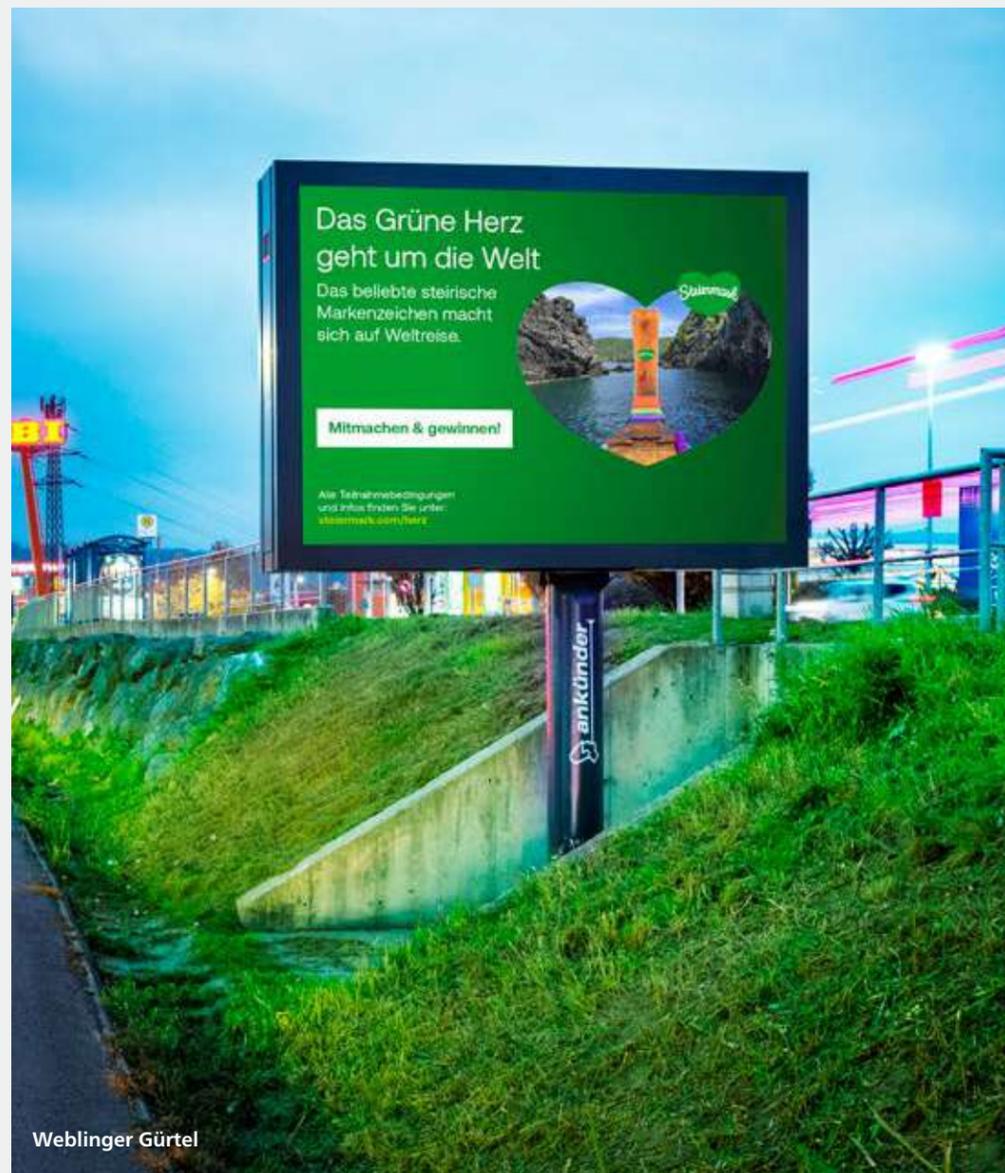


Weinzöttlstraße / Grazer Straße



Bahnhofgürtel / Lastenstraße

PREMIUM  
SCREENS



Weblinger Gürtel

# PREMIUM SCREENS

Das digitale Großformat vereint höchste Kontaktfrequenz und geballte Reichweite an Stadteinfahrten und wichtigen Verkehrsknotenpunkten. Tageslichttaugliche LED-Flächen mit energieeffizienter Technologie lassen Ihre Botschaft noch cooler wirken!

## REGIONAL UND NATIONAL: VIELFÄLTIGE EINSATZMÖGLICHKEITEN

Die Premium Screens bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Werbung sowohl national als auch regional digital auszuspielen. Zeigen Sie österreichweit Präsenz an ausschließlich hochfrequentierten Standorten.

## TARIF 2024

Für Buchungen auf Basis von Kontakten finden Sie den entsprechenden TKP (Preis pro 1000 Kontakte) pro Medium auf unserer Preisliste. Sehr gerne erstellen wir eine Planung zur Erreichung Ihrer gewünschten Leistungswerte.

## DAS SORGT FÜR GROSSE AUGEN

Unsere digitalen Premium Screens erreichen mit einem 10 Sekunden-Spot in einer Woche durchschnittlich 650.000 Kontakte.

## FORMAT / SPOTANIMATION



Der Premium Screen hat eine Größe von 154" (Bildauflösung: 1200 x 840 px / HD, Sichtbereich: 320 x 224 cm). Das Datenformat ist .mp4 oder .mov. Auf den Premium Screens kann nur statischer Content ausgespielt werden. Für den Contentwechsel mit Crossfade-Übergang benötigen wir den Spot in der Länge von 12 Sekunden.

Wichtige Informationen zu den technischen Anforderungen und Wissenswertes zu den Spots finden Sie auf [www.ankuender.com](http://www.ankuender.com).

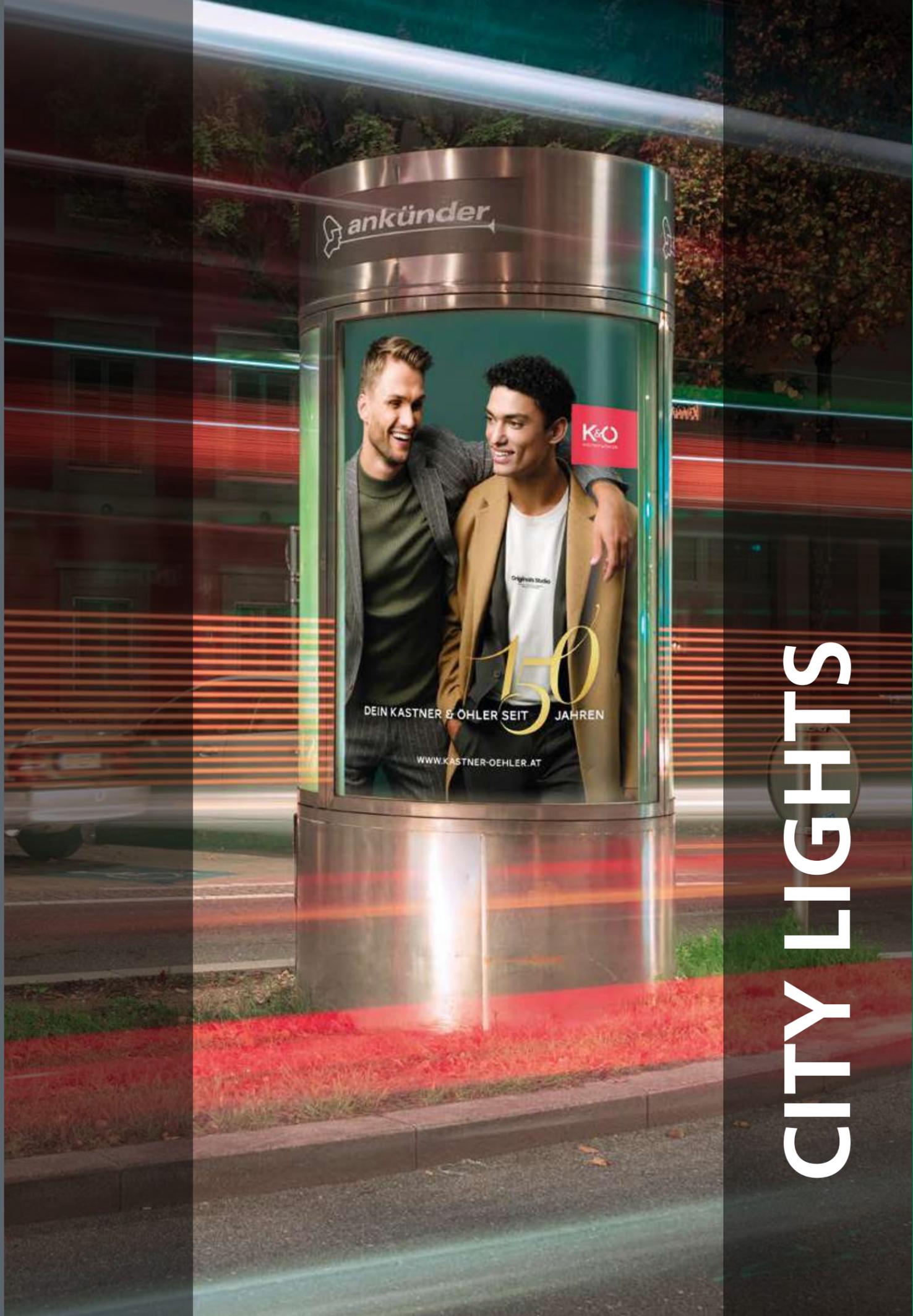
### ► PREMIUM SCREEN

Der Premium Screen liefert höchste Flexibilität für Ihre digitale Werbebotschaft, ausgestattet mit den Reichweiten und der Sichtbarkeit von Großflächen. So kann Ihre digitale Botschaft auch Zielgruppen mit überdurchschnittlicher Nutzung von PKW und Motorrad erreichen.



#### KEYFACTS: CITY LIGHTS

- ▶ rund 1.940 Werbeflächen steiermarkweit
- ▶ national einheitliches Format
- ▶ hinterleuchtet, impactstark und inszenierbar
- ▶ Top-Standorte im urbanen Bereich



# CITY LIGHTS

DAS URBANE MEDIUM

ankünder



## DAS URBANE MEDIUM

City Lights sind ein optimales Basismedium, eignen sich aber auch als Ergänzung und Verstärkung von Plakat-Kampagnen. Da sie sehr nahe am POS einsetzbar sind, erhöht dieses moderne Medium die aktivierende Wirkung jeder Kampagne. Ob freistehend, in Fußgängerzonen, in Warthäusern oder als moderne City Säule: City Lights rücken jede Werbung sofort ins richtige Licht.

Besonders die junge Zielgruppe kann durch ihre hohe ÖV-Nutzung mit City Lights sehr gut erreicht werden. (Ambient Meter 2023)

## CITY LIGHT FORMATE



► Warthaus mit City Light



► Totallook Warthaus mit City Light



► City Säule

Gerne beraten wir Sie zu den Preisen für City Lights in den steirischen Ballungszentren. An rund 500 Standorten bieten wir in folgenden Städten Werbeflächen an: Bad Aussee, Bruck/Mur, Deutschlandsberg, Gleisdorf, Hartberg, Judenburg, Kapfenberg, Knittelfeld, Leoben, Murau, Mürzzuschlag, Voitsberg, Bärnbach, Köflach, Weiz und Zeltweg.

# CITY LIGHTS

Als hinterleuchtete und mit Glas geschützte Werbeflächen im innerstädtischen Bereich sind City Lights der Inbegriff des urbanen Werbemittels. In Warthäusern und im Umfeld von ÖV-Bereichen erreichen Sie optimale Aufmerksamkeit, da die Empfänglichkeit für Werbung in Wartesituationen besonders hoch ist.

## TARIFE 2024

Für Buchungen auf Basis von Kontakten finden Sie den entsprechenden TKP (Preis pro 1000 Kontakte) pro Medium auf unserer Preisliste. Sehr gerne erstellen wir eine Planung zur Erreichung Ihrer gewünschten Leistungswerte.

## FORMAT

	<b>CITY LIGHT</b>	
	Werbeträger Format:	118,5 x 175 cm
	sichtbares Format:	115 x 171 cm
	sichtbares Format national:	103,8 x 161,5 cm



<b>CITY SÄULE</b>
Werbeträger Format: 118,5 x 350 cm
sichtbares Format: 115 x 346 cm

## TOP-PACKAGES: MITARBEITERSUCHE, JUBILÄUM ODER NEUERÖFFNUNG



### ► MITARBEITERSUCHE

Sie suchen qualifizierte Mitarbeiter:innen für Ihr Unternehmen? Wir unterstützen Sie dabei mit nachhaltiger Präsenz im öffentlichen Raum und das auch im Umkreis Ihres Unternehmens oder dort, wo sich Ihre zukünftigen Mitarbeiter:innen bewegen. Immer mehr Unternehmen setzen bei ihrer Suche auf die Kraft der Außenwerbung.



### ► FIRMENJUBILÄUM / NEUERÖFFNUNG

Ihr Unternehmen hat ein Jubiläum oder Sie eröffnen neu? Dann haben wir die Werbefläche für Ihre große Ankündigung in Ihrer Nähe. Und außerdem feiern wir mit und schenken Ihnen 2 Sonderinstallationen für noch mehr Aufmerksamkeit dazu.



#### KEYFACTS: DIGITALE CITY LIGHTS

- ▶ 18 Screens an Top-Standorten
- ▶ modernste, hochauflösende Screens
- ▶ flexibel und kurzfristig bespielbar
- ▶ mit Culture Screen und Defibrillator an 3 Standorten



# DIGITALE CITY LIGHTS

DIE AUSSENWERBUNG AM PULS DER ZEIT



Jakominiplatz



Herrengasse / Junfgerngasse



Hauptplatz Mitte



Herrengasse / Geschäftszeile Nord 3



Südtirolerplatz / Kunsthaus



Herrengasse / Eisernes Tor

# DIGITALE CITY LIGHTS

DIGITALE CITY LIGHTS

Die innovativste Form der Außenwerbung präsentiert Ihre Botschaft im innerstädtischen Raum von Graz und ist mit animierten Spots für Passant:innen ein unübersehbarer Blickpunkt. Neben den lebensrettenden Defibrillatoren bieten ausgewählte Standorte auf der Rückseite einen exklusiven Platz für digitale Kulturankündigungen. Unsere Digitalen City Lights erzielen durchschnittlich 1,8 Mio. Kontakte pro Woche.

## TARIF 2024

Für Buchungen auf Basis von Kontakten finden Sie den entsprechenden TKP (Preis pro 1000 Kontakte) pro Medium auf unserer Preisliste. Sehr gerne erstellen wir eine Planung zur Erreichung Ihrer gewünschten Leistungswerte.

## FORMAT / SPOTANIMATION

Der digitale Screen hat eine Größe von 84" (Bildauflösung: 1080x1920 px / HD, Sichtbereich: 996 x 1771 mm) oder 75" (Bildauflösung: 1080x1920 px / HD, Sichtbereich: 845 x 1465 mm). Das Datenformat ist .mp4 oder .mov. Das Infoblatt zur Aufbereitung der Daten mit nützlichen Facts finden Sie auf unserer Website.

## SMART CONTENT – MEHR RELEVANZ FÜR IHRE WERBEBOTSCHAFT

Digitale City Lights bieten durch die flexible Bespielung zahlreiche Möglichkeiten um Werbebotschaften relevanter zu machen. Höhere Relevanz bedeutet bessere Wahrnehmung. Die Wirkung Ihrer Werbebotschaft wird verstärkt und trifft die Zielgruppe genau.

- Standortoptimierte Produktplatzierung / Multispot-Bespielung
- Wetteraktuelle Inhalte
- Uhrzeitabhängige Schaltungen
- Countdown

## NEU: STANDORT AN DER AUTOBAHN-EINFAHRT A2 OST

An der stark frequentierten Kreuzung der Autobahnabfahrt A2 sind 2 neue Ankuender-Screens mit effizienter Technologie im Format des Digitalen City Lights buchbar. Sie ergänzen das digitale Netz auf 18 hochformatige und tageslichttaugliche Außenwerbeflächen.



► Graz, Autobahnzubringer Ost Richtung Graz



► Graz, Autobahnzubringer Ost Richtung Wien

Alle Topstandorte finden Sie auf [www.ankuender.com](http://www.ankuender.com)



#### KEYFACTS: TRANSPORT MEDIA

- ▶ rund 250 Busse und Straßenbahnen
- ▶ von Einzelflächen bis Totallook
- ▶ großflächig mit starker Präsenz
- ▶ mobile Werbung in Graz
- ▶ optional möglich: Innenbranding & Events



# TRANSPORT MEDIA



## DAS VERKEHRSMITTELNETZ

Im Ankünder-Netz sind folgende städtische und regionale Verkehrsbetriebe vereint:

- ▶ rund 230 Straßenbahnen und Busse der Graz Linien
- ▶ 15 Autobusse der Leobener Verkehrsbetriebe
- ▶ 12 Autobusse der Müritzaler Verkehrs-GmbH

Nutzen Sie die vielen Möglichkeiten, um Ihre Werbebotschaft auf Verkehrsmitteln zu platzieren:

- ▶ Straßenbahn- und Buswerbung im Totallook
- ▶ Straßenbahn- und Buswerbung auf Seiten- und Sonderflächen
- ▶ Buswerbung auf Heckflächen



▶ Totallook Bus



▶ Heckfläche Bus 207 x 70 cm



▶ Seitenfläche Straßenbahn 300 x 90 cm



▶ Jumboheck Bus 207 x 195 cm

# TRANSPORT MEDIA

## MOBILE NACHHALTIGE WERBUNG

Durch die zunehmende Mobilität der Gesellschaft wird Transport Media zu einem immer wichtigeren und unverzichtbaren Bestandteil effizienter Werbestrategien. Alleine die Straßenbahnen und Busse der Graz Linien befördern rund 119 Mio. Fahrgäste jährlich!

Inszenierungen und innovative Gestaltungsmöglichkeiten schaffen Raum für Kreativität, und Ihre Botschaft erreicht Ihre Zielgruppe quer durch Graz. Neben den bekannten Werbemöglichkeiten auf den Außenflächen der Verkehrsmittel gibt es auch spezielle Sonderwerbformen wie Pressefahrten, Branding im Innenbereich oder Verteilaktionen, die auf Kundenwunsch individuell abgestimmt werden können.

Transport Media ermöglicht eine langfristige Präsenz im öffentlichen Raum und eignet sich besonders, um Marken- und Imagewerte Ihres Unternehmens erfolgreich zu vermitteln.

## TARIFE 2024

### STRASSENBAHN

		pro Monat
Totallook	Cityrunner	4.650,00
	Variobahn	4.420,00
Seitenflächen	rechte Seite 300 x 90 cm	285,00
	linke Seite 600 x 90 cm	504,00

### BUS

		pro Monat
Totallook	Solobus	2.070,00
	Gelenkbus	2.800,00
Heckflächen	Jumboheck 207 x 195 cm	755,00
	207 x 70 cm	235,00
Buspaket	1x Busheck 207 x 70 cm, 2x Seitenflächen 207 x 70 cm	450,00

Alle Preisangaben in Euro  
 zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% USt.  
 zzgl. Produktion, Anbringungs-/Auswechslungs- und Entfernungskosten



# INNENBRANDING

## VON DER WERBUNG AUF SITZEN BIS HIN ZUR WANDGESTALTUNG

Mit der optionalen Innengestaltung wird die Straßenbahn zu einem Rundumerlebnis und erhöht so die Werbewirkung noch einmal enorm.



► Innenbranding: Gestaltung der Sitze



► Innenbranding: Gestaltung der Wände

## TARIFE 2024

EVENTS	pro Event
Organisation von Fahrzeug, Location, Technik	Verrechnung nach Aufwand
INNENBRANDING	pro Straßenbahn
Abwicklung der Indoorbeklebung auf Wänden und Klappsitzen, hinter dem Fahrerbereich sowie als Spezialdruck auf den Sitzbezügen	25% der Miete des Totallook
Produktion, Montage und Wiederherstellung	Verrechnung nach Aufwand

Alle Preisangaben in Euro  
zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% USt.

# EVENTS

## VOM PRESSE-FOTOSHOOTING BIS ZUM EXKLUSIVEN EMPFANG

Nutzen Sie „Ihre“ Totallook Straßenbahn für aufmerksamkeitsstarke Events. Ob Promotion Aktion, Presse-Fotoshooting, Pressegespräch oder Incentive. Mit einem Event in Ihrer Straßenbahn setzen Sie PR-starke Highlights rund um Ihre Marke.

Auch 2024 findet wieder der Ankünder Transport Media Award statt. Damit bekommen die drei besten Designs auf Straßenbahn und Bus eine weitere Bühne und Verbreitung auf diversen Media Kanälen.



► Rollout der 100 Jahre Ankünder Variobahn



► Presse-Fotoshooting 30 Jahre Vinzidorf Cityrunner



► Preisverleihung: Ankünder Transport Media Award

## AUSGEZEICHNETE DESIGNS AUF BUS UND STRASSENBahn

In Würdigung der großartigen steirischen Transport Media Umsetzungen wurden 2023 erstmals die Top Drei in der Kategorie Straßenbahn- und Buswerbung von einer Fachjury gewählt. Der Sieger in der Kategorie Straßenbahn: der SK Puntigamer Sturm Graz.



► Die Awards



#### KEYFACTS: KLEINPLAKATE

- ▶ rund 220 Litfaß-Säulen
- ▶ Kulturwerbung auf mobilen Dreieckständern
- ▶ flexible Anbringung auf Plakattafeln
- ▶ top platziert im Stadtzentrum von Graz



#### KEYFACTS: PRISMENWENDER

- ▶ All-In-Package: Produktion, Montage, Miete
- ▶ als Dauerwerbung buchbar
- ▶ exponierter, hochfrequentierter Standort



#### KEYFACTS: CULTURE SPECIALS

- ▶ Culture Lights: hinterleuchtete Kleinplakate
- ▶ Culture Boards: historische Plakattafeln
- ▶ Culture Screens: digitale Kleinplakate
- ▶ Culture Space: Vitrinen für 3D-Gestaltung



# KLEINPLAKATE & SPECIALS



Totalgestaltung Litfaßsäule

### DREIECKSTÄNDER – EYE CATCHER IM PASSANTENSTROM

Die Ankünder Dreieckständer bringen täglich vielen tausenden Passanten Ihre Botschaft näher und erzielen höchste Aufmerksamkeit. Dreieckständer sind das ideale Medium für Kultur- und Veranstaltungsmarketing.

DREIECKSTÄNDER TARIFE 2024		2-Bg. (84 x 119 cm), A0	
Miete	2 Wochen		168,00
	4 Wochen		229,00
Aufstellung	3 Seiten		91,00
Auswechslung	1 Seite		30,00
	2 Seiten		60,00
	3 Seiten		90,00



### PRISMENWENDER – FREQUENZ GIGANT IM OUT-OF-HOME BEREICH

Der Prismenwender ist ein Werbeträger mit einer Fläche von ca. 40 m<sup>2</sup> an einem höchst frequentierten Standort zwischen Autobahn und Shopping Center im Süden von Graz. Alle 3 Seiten des hochwertigen Prismenwenders sind beleuchtet und können durch die Drehung der Lamellen pro Fläche 3 Sujets eindrucksvoll präsentieren.

PRISMENWENDER TARIFE 2024	Miete/ Monat	Montage/ Demontage	Produktion
Standort Seiersberg, neben A9:	Fläche ca. 40 m <sup>2</sup>		
Fläche T1: Richtung Graz	4.620,00	3.840,00	2.820,00
Fläche T2: Richtung Spielfeld	4.620,00	3.840,00	2.820,00
Fläche T3: Richtung Seiersberg	4.620,00	3.840,00	2.820,00

Alle Preisangaben in Euro  
zzgl. 5% Werbeabgabe (ausgenommen Produktion) und 20% USt.

# KLEINPLAKATE & SPECIALS

## BEWÄHRTE KLEINPLAKATE, DIE CULTURE-SPECIALS UND DER PRISMENWENDER

Egal ob Kleinplakate als Klassiker der Kultur- und Eventwerbung, verschiedenste Werbeflächen bei unseren Culture-Specials oder der Prismenwender als Gigant im Outdoor Bereich. Wir haben für Ihre Anforderungen die richtigen Werbemedien.



► Kleinplakate auf historischer Litfaßsäule



► Kleinplakate auf Tafeln

## LITFASS-SÄULE – EINE RUNDE SACHE

Ob im historischen Design in der Innenstadt oder klassisch im restlichen Stadtgebiet: Die Litfaßsäule ist die ideale Plakatfläche für das urbane Zentrum mit hoher Fußgänger- und Radfahrerfrequenz. Neben den klassischen Kleinplakaten bietet sich auch die Totalgestaltung der Säulen im 18-Bogen-Format an.

KLEINPLAKATE TARIFE 2024		1/2-Bg.	1-Bg.	2-Bg.
auf Tafeln und Litfaßsäulen	2 Wochen	4,40	7,60	10,00
	4 Wochen	5,80	10,70	14,40
auf historischen Litfaßsäulen	2 Wochen	8,80	15,20	20,00
	4 Wochen	11,60	21,40	28,80

LITFASSSÄULEN/TOTALGESTALTUNG TARIFE 2024		8-Bg.	18-Bg.
historische Litfaßsäulen	4 Wochen	281,00	562,00
Litfaßsäulen	4 Wochen	153,00	306,00



### CULTURE LIGHTS – ANKÜNDIGUNGEN MIT HINTERLEUCHTETEN KLEINPLAKATEN

Culture Lights ermöglichen eine effiziente Bewerbung von Veranstaltungen. Die Werbebotschaft erreicht die Zielgruppe an frequenzstarken Standorten im innerstädtischen Bereich mit maximaler Aufmerksamkeit durch Hinterleuchtung. Es stehen 200 Flächen an rd. 45 Standorten in attraktiven Netzen zur Verfügung, buchbar im 14-Tage-Rhythmus.

CULTURE LIGHTS TARIFE 2024		
	1-Bg.(59,5 x 84 cm), A1	Tarif
30 Stück	14-Tage	1.920,00
40 Stück	14-Tage	2.400,00
50 Stück	14-Tage	2.700,00

Alle Preisangaben in Euro  
zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% USt.



### CULTURE BOARDS – GROSSE BÜHNE AUF HISTORISCHEN PLAKATTAFELN

Nach Revitalisierung der gusseisernen Stadtplan Tafeln stehen die Ankünder „Culture Boards“ ausschließlich Kulturschaffenden zur Verfügung.

CULTURE BOARDS TARIF 2024		
	allg.: 305 x 167 cm / Glacis: 260 x 180 cm	Tarif
pro Fläche	pro Monat	437,00

Alle Preisangaben in Euro  
zzgl. 5% Werbeabgabe (ausgenommen Produktion) und 20% USt.

### CULTURE SCREENS – DIGITALE KULTURWERBUNG MITTEN IN DER INNENSTADT

Show your Event an 10 Standorten im Stadtzentrum von Graz und an ausgewählten tim-Carsharing-Standorten. Garantierte Aufmerksamkeit in Full HD dank der Ankünder Culture Screens. Digitale Kultur- und Veranstaltungsbewerbungen sind eine zeitgemäße Werbeform und zudem kurzfristig einspielbar.

CULTURE SCREENS TARIF 2024		
	32-Zoll	Tarif
10er-Netz	10-Sek.-Spot / 60-Sek.-Loop, 1 Woche	682,50

Alle Preisangaben in Euro  
zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% USt.  
zzgl. Dispopauschale € 63,00



### CULTURE SPACE – PLATZ FÜR KUNST

Culture Space ist Ihr Showroom für kreative künstlerische Botschaften im Zentrum der Stadt Graz. Die neu renovierten Vitrinen am Joanneumring werden zur öffentlichen Galerie und bieten zudem Raum für außergewöhnliche, dreidimensionale Betrachtungen.

Wir beraten Sie gerne zu individuellen Buchungs- und Gestaltungsmöglichkeiten.



#### KEYFACTS: INFOSCREEN & VIDEO WALL

- ▶ ca. 700 Screens in Bussen und Straßenbahnen
- ▶ Video Walls an zentralen Standorten
- ▶ flexibel einsetz- und buchbar
- ▶ 3 Video Walls als Package buchbar



# INFOSCREEN & VIDEO WALL



# VIDEO WALL

## VIDEO WALL AM JAKOMINIPLATZ

Die Ankünder Video Wall erzielt höchste Aufmerksamkeit mit bewegten Bildern, Logos und Animationen. Die einzigartige, brillante Bildqualität wird durch den Einsatz modernster Technologien (5 mm virtueller Pixelabstand) ermöglicht. Am Top-Standort Jakominiplatz mit höchster Frequenz beeindruckt sie schon durch ihre Größe von 12 m<sup>2</sup>. Die Video Wall wirbt mit täglich bis zu 90.000 Kontaktchancen.

VIDEO WALL JAKOMINIPLATZ TARIFE 2024	10-Sek.-Spot/pro Tag
Basic Rotation: alle 14 Minuten on screen	122,00
Medium Rotation: alle 7 Minuten on screen	214,00
High Rotation: alle 3,5 Minuten on screen	390,00
Mindestspotlänge: 10 Sekunden	

## VIDEO WALLS AN TOP-STANDORTEN IN GRAZ

Die 3 Video Wall-Flächen an 2 Top-Standorten in Graz erreichen höchste Aufmerksamkeit mit bewegten Bildern und Animationen. Die Video Walls bestehen mit Größe und 1.445.500 Kontaktchancen (14+) pro Woche!

- Video Wall, Jakominiplatz
- Video Wall, Messe Graz, Conrad von Hötzendorf-Straße, stadtauswärts
- Video Wall, Messe Graz, Conrad von Hötzendorf-Straße, stadteinwärts

VIDEO WALL PACKAGES 2024	10-Sek.-Spot/pro Woche
Medium Rotation: alle 7 Minuten on screen	2.055,00
High Rotation: alle 3,5 Minuten on screen	3.525,00

Alle Preisangaben in Euro  
zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% USt.

# INFOSCREEN

## INFOSCREEN IN STRASSENBAHNEN UND BUSEN

Infoscreen in öffentlichen Verkehrsmitteln verzeichnet eine sehr hohe Akzeptanz bei Fahrgästen und Kunden, da ein vielfältiges Programm die Warte- bzw. Fahrzeit verkürzt. Infoscreen liefert auf ca. 700 Bildschirmen in den Straßenbahnen und Bussen der Graz Linien und auf der Video Wall am Jakominiplatz Information, Unterhaltung und Werbung. Das Programm umfasst lokale, nationale und internationale Nachrichten, Kultur- und Veranstaltungstipps, Wetter- und Verkehrsinfos sowie Service Angebote.

### Digitale Werbung und Infotainment schaffen hohe Reichweiten

Die aktuelle Media-Analyse (MA 2022/23) bescheinigt eine Nutzungsfrequenz von insgesamt 15,9 % beim Medium INFOSCREEN in Graz innerhalb einer Woche. (Quelle: Media-Analyse)



► Infoscreen in Bussen



► Infoscreen in Straßenbahnen

Sendezeit täglich: 19 Stunden			
INFOSCREEN TARIFE 2024	pro Sekunde/Tag	5-Sek.-Spot/Tag	10-Sek.-Spot/Tag
Basic Rotation: alle 14 Minuten on screen	58,00	290,00	580,00
Medium Rotation: alle 7 Minuten on screen	116,00	580,00	1.160,00
High Rotation: alle 3,5 Minuten on screen	232,00	1.160,00	2.320,00
Mindestspotlänge: 5 Sekunden			

Alle Preisangaben in Euro  
zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% USt.

# OOH!



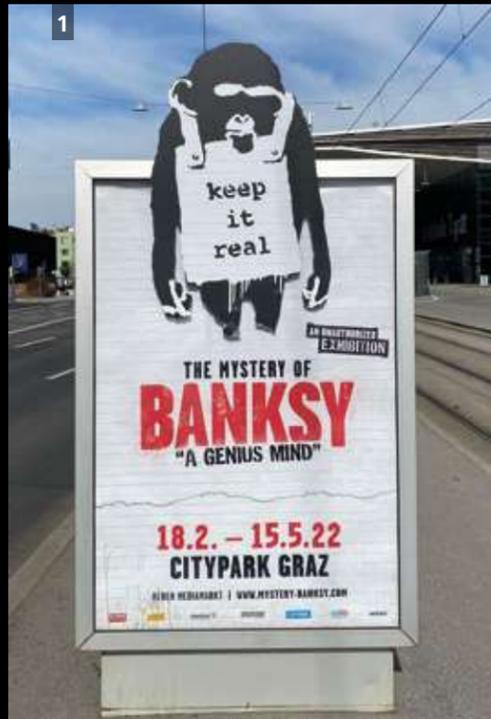
## KEYFACTS: AMBIENT MEDIA

- ▶ aufmerksamkeitsstarker Werbeauftritt
- ▶ ausgesuchten Standorten
- ▶ optimale Kampagnenverstärkung
- ▶ mehr Wirkung und PR
- ▶ all-inclusive-Service



# AMBIENT MEDIA

AUSSERGEWÖHNLICHE OUTDOOR AUFTRITTE



# AMBIENT MEDIA

## AUSSERGEWÖHNLICHE IDEEN ERZIELEN MAXIMALE ÜBERRASCHUNGSEFFEKTE

Ambient Media ist eine Werbeform, die mit außergewöhnlichen Inszenierungen hohe Aufmerksamkeit schafft. Werbung wird auf kreative Weise im öffentlichen Raum erlebbar gemacht. Die Botschaft erreicht Passant:innen überraschend, sympathisch und situativ.



## AMBIENT MEDIA VERSTÄRKT WERBEKAMPAGNEN MEDIENWIRKSAM

Das Potenzial von Ambient Media ist nahezu grenzenlos und offeriert viele Möglichkeiten und Sonderwerbeformen mit hohem Impact. Sie dienen als Verstärker für breit gefächerte Kampagnen

### WERBEFORMEN

1-2	EXTENSIONS	Zusätzlich angebrachte Elemente auf Werbeträgern
3-4	FOTOBOX	Totallook Wartehalle mit Fotobox, Impact durch Interaktion
5	DCL PROMOTION	Mobiles Digitales City Light für Promotions und Messen
6	ADD ON	Haptische Verstärkung von Werbebotschaften auf Werbeträgern
7	EVENTS	Sonderwerbeformen medial in Szene setzen

Entdecken Sie mehr kreative Ambient Media Ideen auf [www.ankuender.com](http://www.ankuender.com).





## AMBIENT MEDIA INTERNATIONAL – SLOWENIEN UND KROATIEN



AMBIENT MEDIA

### SPEKTAKULÄRE UMSETZUNGEN

1	PROMOTION	Mit Samplings bestücktes City Light
2	EXTENSION	Zusätzlich angebrachte Elemente auf Werbeträgern
3-4	PROMOTION	Interaktiver steuerbarer Digitaler Screen
5	FASSADEN-DESIGN	Überdimensionale Werbung auf Hauswänden
6-7	EXTENSION	Zusätzlich angebrachte Elemente auf Werbeträgern



# EUROPLAKAT KROATIEN

Die Ankünder-Tochter Europlakat ist am kroatischen Werbemarkt die Nummer 1 und vermarktet im ganzen Land rund 3.600 Flächen in höchster Qualität.

## INNOVATIONEN ERGÄNZEN KLASSISCHE WERBEFORMEN

Moderne hinterleuchtete Stadtmedien ergänzen die klassische Plakatwerbung und sind der Inbegriff des urbanen Werbemittels.

Top-Standorte an Hauptverkehrswegen und an hochfrequentierten Kreuzungen in Ballungszentren schaffen die Voraussetzungen, um Werbebotschaften zeitgemäß und effizient zu transportieren. Europlakat Kroatien ist der Garant für einen optimalen Kommunikationsauftritt mit einer maximalen Werbewirkung im ganzen Land.

BESTAND WERBEFLÄCHEN KROATIEN	Format	Anzahl
Billboard	504 x 238 cm / 400 x 300 cm	2.326
Back Light	diverse Formate	4
City Light	118 x 175 cm	1.620
Big Board	1.000 x 500 cm / 1.200 x 500 cm	58
Mega Board	1.800 x 600 cm	2
Fassadenwerbung	diverse Formate	25
Digital	12 -119 m <sup>2</sup>	7



# EUROPLAKAT SLOWENIEN

Europlakat ist der Marktführer in Slowenien und in insgesamt 48 slowenischen Städten präsent. Die klare Nummer 1 am slowenischen Außenwerbeamt überzeugt durch ein hochwertiges Netz an Top-Standorten rund um Einkaufszentren, an hoch frequentierten Straßenabschnitten und an Kreuzungsbereichen.

## CITY LIGHTS UND ROLLING BOARDS

In der Hauptstadt Ljubljana und in allen größeren Ballungszentren bietet Europlakat d.o.o. Slowenien ein hochwertiges Netz an City Lights an, mit dessen Hilfe Werbebotschaften bestmöglich im innerstädtischen Bereich platziert werden können.

Optimal ergänzt wird dieses Angebot durch Rolling Boards und großformatige Prismenwender an den wichtigsten Verkehrsknotenpunkten in größeren Städten.

## DIGITAL MEDIA – DIE NEUE DIMENSION

Die Hauptstadt ist digital! DOOH ist die modernste Form der Außenwerbung. Im Zentrum von Ljubljana stehen 2 unterschiedliche Netze (Center, Promenade) zur Verfügung, um Ihre Botschaften modern, innovativ und punktgenau zu präsentieren.

BESTAND WERBEFLÄCHEN SLOWENIEN	Format	Anzahl
Billboard	504 x 238 cm / 400 x 300 cm	3.501
Rolling Board	313 x 230 cm	426
City Light	118 x 175 cm	2.268
Prismenwender	600 x 300 cm	96
Big Board	1.000 x 500 cm / 1.200 x 500 cm	1
Digitale City Light	86"	24
Digitale City Light	75"	40
Digi Board	384 x 288 cm	25



# PROGRESS WERBUNG

Die Progress Werbung ist führender Out of Home Anbieter Westösterreichs. Mit qualitativ hochwertigen Außenwerbemedien realisiert die Progress Werbung innovative Lösungen im analogen und digitalen Bereich in Salzburg, Tirol und Vorarlberg.

## EFFIZIENTE UND VIELFÄLTIGE PRODUKTE

Die topmoderne, digitale Produktpalette umfasst MEGA SCREENS als Reichweiten-Kaiser:innen an der A1, Premium Screens, Digitale City Lights, INFOSCREENS in den Albusen und STATION-INFOSCREENS in Salzburg und Bregenz, sowie ein feines digitales Netz mit sieben Facies in den Salzburger Altstadtgaragen. Im analogen Bereich bieten Premium Boards, City Lights, Plakate, Litfaßsäulen, Hinweistafeln, Dreieckständer, A-Ständer, die Eventsäule und Werbeflächen in den Salzburger Altstadtgaragen passgenaue Lösungen an.

## DIGITAL MEDIA

Mit den hochauflösenden und digitalen Screens an Salzburgs Top-Locations wird jede Kampagne zum Erlebnis. Ob als einzelner Spot oder exklusiv gebucht – mit Digital Out-of-Home Media werden die Produkte innovativ und punktgenau als eigene Story präsentiert. Viele Standorte verfügen außerdem über einen 32" City Info Touchscreen, einen lebensrettenden Defibrillator sowie WLAN und eine USB-Schnittstelle mit Handy-Ladefunktion.

## TRANSPORT MEDIA

Bei Transport Media reichen die Gestaltungsmöglichkeiten vom Busheck bis zum Total Look. Aufmerksamkeitsstarke Kampagnen können perfekt abgestimmt werden. In Innsbruck steht so wie in Graz, die Straßenbahn als attraktives Werbemedium zur Verfügung.

PORTFOLIO DER PROGRESS WERBUNG	Format	Anzahl
Plakat (24-Bogen)	504 x 238 cm	870
City Light	175 x 118,5 cm	1460
Premium Board	314 cm x 231 cm	39
Digitale City Light	1080 x 1920 px	35
Premium Screen	1200 x 840 px	32
Transport Media	Heckflächen, Traffic-Board, Totallook	1050
A1 Kultursäule	59,5 x 84,0 cm	230
MEGA SCREEN	1200 x 840 px	4
Infoscreen Bus /Station	1920 x 1080 px / 1200 x 840 px	474



# PSG POSTERSERVICE KLAGENFURT

PSG Klagenfurt bietet als Marktführerin in Kärnten eine sehr umfangreiche Palette an Out-of-Home Werbeträgern an.

## KLASSISCHE OUT-OF-HOME MEDIEN

Neben den 1.098 klassischen Plakatwerbeflächen (Basis 16-Bogen) bietet die PSG 213 Flächen auf den hinterleuchteten Rolling Boards mit vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten auf einer Werbefläche von knapp 7 m<sup>2</sup> mit bis zu 3 rollierenden Sujets pro Seite. Spezialeffekte wecken Neugierde.

Die hinter Glas befindlichen City Light Poster sind Design-Glanzlichter, die in Straßen, Gassen, an Plätzen und Stationen für ein edles Stadtbild sorgen und den Alltag bunter machen. Ein Garant für Wahrnehmungs- und Kontaktchancen vor allem bei Fußgänger:innen und Benützer:innen von öffentlichen Verkehrsmitteln.

Die PSG ist seit 2018 exklusiver Vermarkter der Bus-Außenwerbung auf den städtischen Buslinien in Klagenfurt. Von Heckflächen-Brandings über Total Looks, die sich über den gesamten Bus samt Fensterflächen erstrecken, sind der Fantasie keine Grenzen gesetzt.

## VORREITER BEI DIGITAL OUT-OF-HOME

Die PSG ist auch Kärntens erster Anbieter von hochauflösenden, digitalen Out-of-Home-Werbeflächen. Derzeit sind 8 digitale City Light-Flächen mit 84-Zoll an Premium-Standorten in der Klagenfurter Innenstadt installiert. Außerdem bietet die PSG bereits über 60 digitale Motion Lights im Format 55-Zoll und 75-Zoll (auch als e-Ladestationen) in Klagenfurt, Villach, St. Veit, Völkermarkt, Spittal und Wolfsberg.

PORTFOLIO DER PSG KLAGENFURT	Format (in cm)	Anzahl
Plakat (16-Bogen)	336 x 238 cm	1.098
City Light	175 x 118,5 cm	496
Rolling Board	314 x 231 cm	213
Digitales Premium Board	314 x 231 cm	21
Analoges Premium Board	314 x 231 cm	32
A1 Kultursäule	59,4 x 84,1 cm	1.800
A1 Motion Light	59,4 x 84,1 cm	174
City Light Digital	84"	8
Motion Light Digital	55" und 75"	71
KMG-Busse		69



# MEGABOARD WIEN

MEGA: Miteinander Etwas Großartiges Aufbauen. MEGABOARD ist der Spezialist für maßgeschneiderte Außenwerbekampagnen, exklusive Großflächen und individuelle Dauerwerbung. Das MEGA Team garantiert MEGA Betreuung von der ersten Beratung über die Auswahl der besten Werbeflächen bis zur Produktion und Montage der Werbemittel.

## KAMPAGNEN

Produkteinführungen, Geschäftseröffnungen, Imagewerbung oder kreatives Storytelling: MEGABOARD plant für Ihre Kampagne den optimalen Außenwerbemix inklusive Konzeption und Umsetzung. Maßgeschneidert, effizient und vor allem: MEGA auffällig.

## GROSSFLÄCHEN

MEGABoards, MEGAFassaden und MEGAgestelle: Die 40 m<sup>2</sup> bis über 1.000 m<sup>2</sup> großen MEGABOARD Großflächen sind der Eyecatcher jeder Out-of-Home-Kampagne. Dank exklusiver Standorte mit optimaler Sichtbarkeit erwecken die Werbeflächen MEGA Aufmerksamkeit.

## DAUERWERBUNG

365 Tage, 24 Stunden: Dauerwerbung im öffentlichen Raum kann man weder abschalten noch weglegen. Ob Imagefläche oder Leitsystem: Die Werbebotschaft fällt auf und gibt Orientierung. MEGA effektiv!

## PRODUKTION UND MONTAGE

MEGABOARD organisiert Druck und Produktion Ihrer Werbemittel nach den höchsten technischen Standards. Das MEGA Service beinhaltet auch die Montage selbst an schwer zugänglichen Orten und Gebäudeteilen.

## PVC-FREIE WERBEMITTEL

Setzen Sie sich jetzt aktiv für den Einsatz umweltschonender Werbemittel ein und entscheiden Sie sich für unsere PVC-freie Alternative. Die Verminderung von CO<sup>2</sup> und Kosten beim Transport aufgrund des geringeren Materialgewichtes sprechen dafür. Außerdem werden PVC-freie Werbemittel ressourcenschonender recycelt und enthalten keine gesundheits- und umweltschädlichen Weichmacher. Ihre Kampagne wird mit dem PVC-freien MEGABOARD Label versehen und trägt auch ein positives Zeichen nach außen.

## MEGABOARD PORTFOLIO

▶ Entwicklung & Konzeption	▶ Fassadenwerbung
▶ Beratung & Planung	▶ Verkehrsmittelwerbung
▶ Produktion & Montage	▶ Dauerwerbung
▶ Klassisches OOH	▶ Wegeleitsystem
▶ Gerüstwerbung	▶ Individuelle Sonderformen



ankünder

# TARIFE 2024



TARIFE 2024

## OUTDOOR SERVER AUSTRIA (OSA)

DIE WAHRSCHEINLICH PRÄZISESTE PLATTFORM ZUR REICHWEITEN-ERMITTLUNG FÜR DEN OUT-OF-HOME BEREICH WELTWEIT



### WIE ERMITTELT OSA DIE REICHWEITE?

Reichweitenmodellierung auf **Basis von Einzelstellenbewertungen**, einer feinmaschigen Frequenzlandschaft und einer umfangreichen Mobilitätsstudie: 1,33 Mio. Segmente im Straßennetz, Unterteilung in 12,2 Mio. Sub-Segmente, GPS-basierte Bewegungsmuster, Mobilfunkdaten, Wegstrecken und Bewegungsmuster in über 5,3 Mio. Rasterzellen zur Ableitung von Saisonalitäten auf Tages- bzw. sogar Stundenbasis (DOOH), genaues Inventory Mapping sämtlicher Einzelstandorte inklusive Berücksichtigung von Beleuchtung, Distanzen, Format, Ausrichtung u.v.m.

### ■ WELCHE STELLEN UMFASST OSA?

44.000 Werbeträger im Out-of-Home Bereich, inklusive digitale Medien (Kontaktmodellierung sogar auf Stundenbasis)

### ■ WER MACHT 'S?

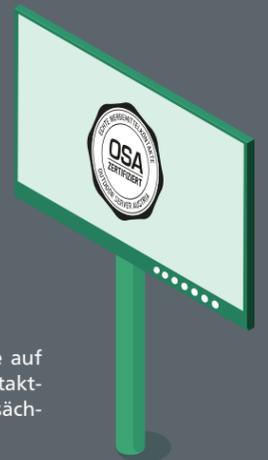
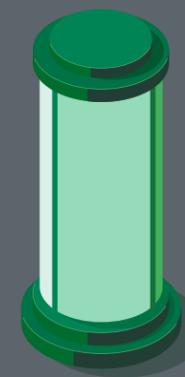
R+C Plakatforschung und -kontrolle Ges.m.b.H. in Partnerschaft mit den wesentlichsten Außenwerbern Österreichs

### ■ WAS KOMMT RAUS?

Brutto- und Nettoreichweiten als Tages- und Stundenwerte auf Basis härtester Werbemittelkontakte. (WICHTIG: keine Kontaktchancen, sondern für jeden Werbeträger modellierte tatsächliche Kontakte)

*„Daten sind der Schlüssel: Die österreichische OSA-Studie ist aufgrund der Art und Weise, wie sie Daten sammelt und modelliert, wahrscheinlich das beste Instrument der Welt, um valide Reichweitendaten zu messen.“*

François-Xavier Pierrel, Chief Data Officer bei JCDecaux



# TARIFE 2024

FÜR STEIERMARK

## MIT OSA EINFACH KONTAKTE BUCHEN

Mit dem Outdoor Server Austria (OSA) vermessen wir laufend jede unserer OOH-Stellen. Die Kontakte werden mit den jeweiligen Standortfaktoren gewichtet (Abstand zur Fahrbahn, Umfeld, Sichtbarkeitsdauer etc.). Daraus ergibt sich die Möglichkeit der Buchung auf Basis von Bruttokontakten und TKP's. Mit dem jeweiligen TKP (Tausenderkontaktpreis) wird der Preis jeder Werbefläche berechnet.

Gerne erstellen wir ein detailliertes Angebot für Sie und informieren zu den regionalen und nationalen Buchungsmöglichkeiten. Beratungstermine erhalten Sie unter 0316 / 9004-0.

PLAKAT 16-BG.	Basis	Selektion
Graz	TKP 3,80	TKP 4,81
Steiermark Land	TKP 3,80	TKP 4,81
Montage	36,38	

PLAKAT 24-BG.	Basis	Selektion
Graz	TKP 4,99	TKP 6,20
Steiermark Land	TKP 4,99	TKP 6,20
Montage	52,55	

PLAKAT 48-BG.	Basis	Selektion
Graz	TKP 9,98	TKP 12,39
Steiermark Land	TKP 9,98	TKP 12,39
Montage	105,11	

POSTER LIGHT 14-BG. / 16-BG.	Basis	Selektion
Graz	TKP 4,43	TKP 5,36
Steiermark Land	TKP 4,43	TKP 5,36
Montage	36,38	

POSTER LIGHT 24-BG	Basis	Selektion
Graz	TKP 5,66	TKP 6,92
Steiermark Land	TKP 5,66	TKP 6,92
Montage	52,55	

# TARIFE 2024

FÜR STEIERMARK

## CITY LIGHTS

	Basis national	Basis regional	Selektion
Graz	TKP 4,20	TKP 5,03	TKP 5,61
Graz Innere Stadt	TKP 4,20	TKP 5,03	TKP 5,61
Steiermark Land	TKP 4,20	TKP 5,03	TKP 5,61
Montage	14,44		

## DIGITALE CITY LIGHTS

	10-Sek.-Spot/60-Sek. Loop
18er-Netz Graz	TKP 16,40
6er-Netze buchbar	Netz 1 Graz Jakominiplatz 6er
	Netz 2 Graz Eisernes Tor 6er
	Netz 3 Graz Kunsthaus 6er

Dispositionspauschale: 475,00 (bis 3 Spots)

## PREMIUM SCREENS

	10-Sek.-Spot/60-Sek. Loop
19er-Netz Graz	TKP 11,00
einzel buchbar	TKP 14,63

Dispositionspauschale: 475,00 (bis 3 Spots)

## SPEZIALTARIFE STEIERMARK UND SÜDLICHES BURGENLAND

### PLAKAT 8-BG.

	2 Wochen
Graz	31,20
Steiermark Land	31,20
Montage	21,95

### SONDERFORMEN

	pro Monat/ 8-Bg.	pro Monat/ 16-Bg.	pro Monat/ 24-Bg.
Überkopftafel*	Preis auf Anfrage		
Mobiler Ständer*	365,00	942,00	1.258,00
Dauerwerbung	Preis auf Anfrage		
Format Überkopftafel		336 x 70 cm	504 x 70 cm
Format Mobiler Ständer	168 x 338 cm	336 x 238 cm	504 x 238 cm

\* vorbehaltlich behördlicher Genehmigung und zusätzlich anfallender Gebühren, zzgl. Arbeits- und Fahrtkosten außerhalb von Graz

# INFOS ZU DESIGN & CO

## GUTE GESTALTUNG & WIRKUNGSVOLLE WERBUNG



Testen Sie Ihr Plakatdesign mit unserem Design Check auf [ankuender.com/design-check](https://ankuender.com/design-check). So sehen Sie schon vor dem ersten Aushang wie Ihr Design auf einer Werbefläche wirkt.



Auf unserer Website finden Sie wertvolle ‚Tipps und FAQs‘ für erfolgreiche Außenwerbung. Profitieren Sie von Gestaltungstipps und erfahren Sie mehr über branchenspezifische Fachbegriffe.

## DATENANLIEFERUNG



**NEU auf unserer Website!**

Laden Sie Ihre Druckdaten und Spots einfach und sicher hoch.

[ankuender.com/datenupload](https://ankuender.com/datenupload)

## KEIN DESIGN & KEINE IDEE? KEIN PROBLEM!

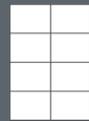


**UNSERE AGENCY ENTWICKELT EIN AUF IHRE BRANCHE UND WÜNSCHE ABGESTIMMTES DESIGN.**

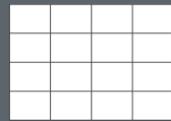
Wir übernehmen die komplette Gestaltung und Abwicklung Ihrer OOH-Kampagne mit unserem All-in-Serviceangebot. Ihre Ansprechperson: Monika Gsöll, Creative Director, 0316 / 9004-7768.

# UNSERE FORMATE

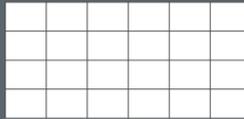
## PLAKATE



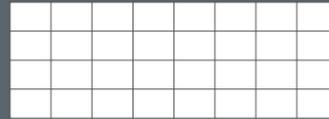
8-Bg. (168 x 238 cm)



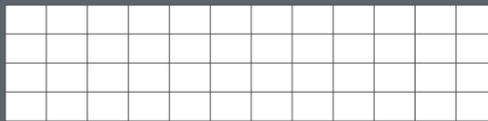
16-Bg. (336 x 238 cm)



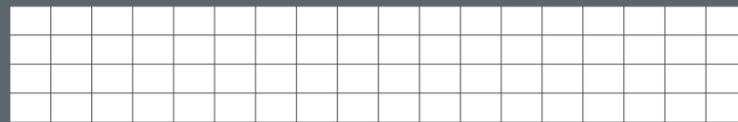
24-Bg. (504 x 238 cm)



32-Bg. (672 x 238 cm)



48-Bg. (1.008 x 238 cm)



72-Bg. (1.508 x 238 cm)

## POSTER LIGHT/ PREMIUM BOARD\*



**16-Bg.**  
Werbeträger: 336 x 238 cm  
sichtbar: 323 x 225 cm



**24-Bg.**  
Werbeträger: 504 x 238 cm  
sichtbar: 488 x 225 cm



**14-Bg.\***  
Werbeträger: 314 x 231 cm  
sichtbar: 300 x 216 cm

## CITY LIGHT / CITY SÄULE



City Säule Format: 118,5 x 350 cm  
sichtbares Format: 115 x 346 cm



City Light Format: 118,5 x 175 cm  
sichtbares Format: 115 x 171 cm  
sichtbares Format national: 103,8 x 161,5 cm

## KLEINPLAKATE

A2 / 1/2-Bg. (42 x 59,5 cm)  
A1 / 1-Bg. (59,5 x 84 cm)  
A0 / 2-Bg. (84 x 119 cm)

## DIGITAL

Digitales City Light  
84 Zoll / 75 Zoll  
Format: 1080 x 1920 px

Culture Screen  
32 Zoll  
Format: 1080 x 1920 px

Premium Screen  
Format: 1200 x 840 px

Alle Produkte und Infos zur Druckdatenaufbereitung auf [ankuender.com](https://ankuender.com)

# Meine Werbeziele

## 2024



Bei Fragen zur Umsetzung: 0316 / 9004-0, [office@ankuender.com](mailto:office@ankuender.com)

[ankuender.com](https://ankuender.com)



[ankuender.com](https://ankuender.com)

Ankünder GmbH  
Herrengasse 7, 8010 Graz  
Tel.: +43 316 9004-0  
[office@ankuender.com](mailto:office@ankuender.com)