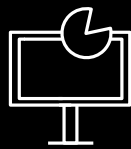


OOH!



KEYFACTS: AMBIENT MEDIA

- ▶ aufmerksamkeitsstarker Werbeauftritt
- ▶ ausgesuchten Standorten
- ▶ optimale Kampagnenverstärkung
- ▶ mehr Wirkung und PR
- ▶ all-inclusive-Service



AMBIENT MEDIA

AUSSERGEWÖHNLICHE OUTDOOR AUFTRITTE



AMBIENT MEDIA

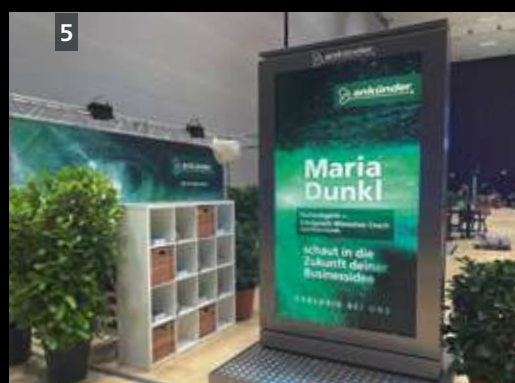
AUSSERGEWÖHNLICHE IDEEN ERZIELEN MAXIMALE ÜBERRASCHUNGSEFFEKTE

Ambient Media ist eine Werbeform, die mit außergewöhnlichen Inszenierungen hohe Aufmerksamkeit schafft. Werbung wird auf kreative Weise im öffentlichen Raum erlebbar gemacht. Die Botschaft erreicht Passant:innen überraschend, sympathisch und situativ.



AMBIENT MEDIA VERSTÄRKT WERBEKAMPAGNEN MEDIENWIRKSAM

Das Potenzial von Ambient Media ist nahezu grenzenlos und offeriert viele Möglichkeiten und Sonderwerbeformen mit hohem Impact. Sie dienen als Verstärker für breit gefächerte Kampagnen



WERBEFORMEN

1-2	EXTENSIONS	Zusätzlich angebrachte Elemente auf Werbeträgern
3-4	FOTOBOX	Totallook Wartehalle mit Fotobox, Impact durch Interaktion
5	DCL PROMOTION	Mobiles Digitales City Light für Promotions und Messen
6	ADD ON	Haptische Verstärkung von Werbebotschaften auf Werbeträgern
7	EVENTS	Sonderwerbeformen medial in Szene setzen

Entdecken Sie mehr kreative Ambient Media Ideen auf www.ankuender.com.



AMBIENT MEDIA INTERNATIONAL – SLOWENIEN UND KROATIEN



AMBIENT MEDIA

SPEKTAKULÄRE UMSETZUNGEN

1	PROMOTION	Mit Samplings bestücktes City Light
2	EXTENSION	Zusätzlich angebrachte Elemente auf Werbeträgern
3-4	PROMOTION	Interaktiver steuerbarer Digitaler Screen
5	FASSADEN-DESIGN	Überdimensionale Werbung auf Hauswänden
6-7	EXTENSION	Zusätzlich angebrachte Elemente auf Werbeträgern