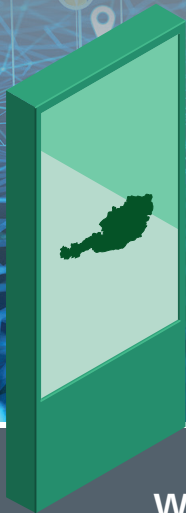


OUTDOOR SERVER AUSTRIA (OSA)

DIE WAHRSCHEINLICH PRÄZISESTE PLATTFORM ZUR REICHWEITEN-
ERMITTLUNG FÜR DEN OUT-OF-HOME BEREICH WELTWEIT



WIE ERMITTELT OSA DIE REICHWEITE?

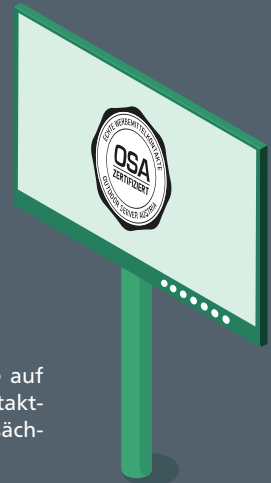
Reichweitenmodellierung auf **Basis von Einzelstellenbewertungen**, einer feinmaschigen Frequenzlandschaft und einer umfangreichen Mobilitätsstudie: 1,33 Mio. Segmente im Straßennetz, Unterteilung in 12,2 Mio. Sub-Segmente, GPS-basierte Bewegungsmuster, Mobilfunkdaten, Wegstrecken und Bewegungsmuster in über 5,3 Mio. Rasterzellen zur Ableitung von Saisonalitäten auf Tages- bzw. sogar Stundenbasis (DOOH), genaues Inventory Mapping sämtlicher Einzelstandorte inklusive Berücksichtigung von Beleuchtung, Distanzen, Format, Ausrichtung u.v.m.

■ WELCHE STELLEN UMFASST OSA?

44.000 Werbeträger im Out-of-Home Bereich, inklusive digitale Medien (Kontaktmodellierung sogar auf Stundenbasis)

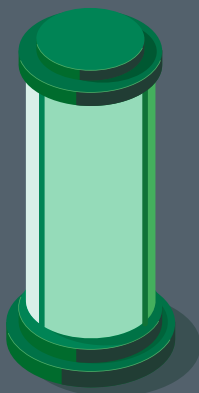
■ WER MACHT'S?

R+C Plakatforschung und -kontrolle Ges.m.b.H. in Partnerschaft mit den wesentlichsten Außenwerbern Österreichs



■ WAS KOMMT RAUS?

Brutto- und Nettoreichweiten als Tages- und Stundenwerte auf Basis härtester Werbemittelkontakte. (WICHTIG: keine Kontaktchancen, sondern für jeden Werbeträger modellierte tatsächliche Kontakte)



„Daten sind der Schlüssel: Die österreichische OSA-Studie ist aufgrund der Art und Weise, wie sie Daten sammelt und modelliert, wahrscheinlich das beste Instrument der Welt, um valide Reichweitendaten zu messen.“

François-Xavier Pierrel, Chief Data Officer bei JCDecaux